

Informe de gestión 2025

CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

caem.org.co

caem
CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Una filial de:
Cámara de Comercio de Bogotá

ELABORADO POR:



RICARDO LOZANO
Presidente Ejecutivo



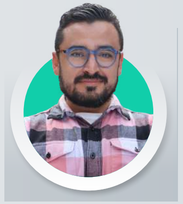
JOHANNA ALAPE
Directora de Innovación y Educación



MAURICIO VENEGAS
Director de Recurso Energía



ANGÉLICA VIVIESCAS
Directora Administrativa, Financiera y Talento Humano



DANIEL ÁLAVA
Director de Recurso Aire y Atmósfera



GINA MORA
Coordinadora de Planeación



DOLY JIMÉNEZ
Directora de Empresas



FERNEY ROJAS
Director de Recurso Bosques, Suelos y Biodiversidad

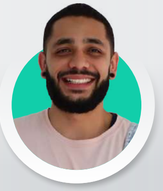


DIEGO JIMÉNEZ
Profesional de Planeación

AGRADECIMIENTOS:

A la Junta Directiva, equipo técnico y administrativo de CAEM, Cámara de Comercio de Bogotá CCB, aliados y empresarios que hicieron posible el logro de estos resultados.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:



CAMILO HOCHMUTH
Diseñador Gráfico

CONTENIDO:

1 **PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE EJECUTIVO** *5*

2 **NUESTRO PROPÓSITO** *8*

Contribución de CAEM a la Agenda 2030 y los ODS *9*

3 **MARCO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN** *11*

Resumen Plan estratégico 2023 – 2028 *12*

Presentación ajustes estratégicos y nueva planeación 2025-2030 *16*

Nueva estructura organizacional y redefinición de líneas técnicas *19*

4 **RESULTADOS DE GESTIÓN 2025: ¿QUÉ SE OBTUVO?** *21*

Alcance geográfico *24*

Impacto generado en la dimensión ambiental *26*

Impacto generado en la dimensión social *29*

Impacto generado en la dimensión Económica *32*

Presentación de Proyectos *36*

1 Conectando soluciones sostenibles con el sector construcción *37*

2 + Eficiente *40*

3 Mejoramiento de la sostenibilidad y competitividad de MiPymes del sector turístico *43*

4 Nodo Turismo *45*

5 Nodo Lácteo *47*

6 Cálculo de huellas hídricas *49*

7 Fábricas de productividad *51*

8 Fortalecimiento de la eficiencia energética en empresas de Boyacá *53*

9 Elaboración del inventario corporativo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para la determinación de la huella de carbono de Italcol S.A. e Italcol de Occidente *55*

10 Programa Empresas Verdes – Cámara de Comercio de Bucaramanga *57*

11 Estrategia de carbono neutralidad para la Cámara de Comercio de Bogotá para los años 2023 y 2024 *59*

12 Consultoría en huella de carbono corporativa y eventos *61*

13 Diseño y desarrollo de un curso virtual en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN). *63*

14 Diseño e implementación curricular de un programa de formación sobre fontanería y Saneamiento (WASH) *65*

15 Proyecto Bosques - Plantación de árboles nativos *67*

16 Acciones de restauración y conservación de cuencas hidrográficas *69*

5 **¿CÓMO SE OBTUVIERON LOS RESULTADOS?** *71*

Presencia territorial y cobertura nacional *72*

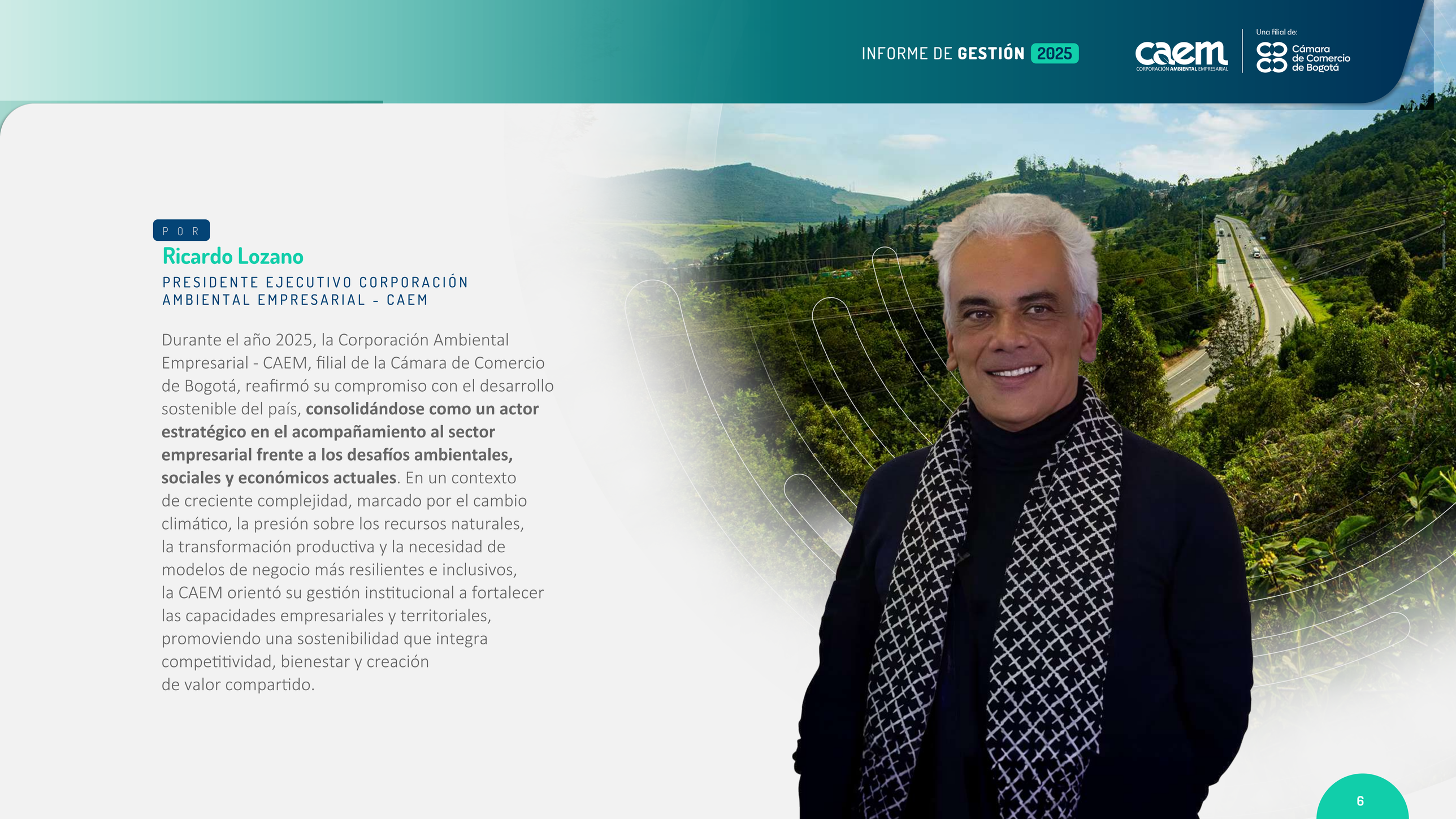
Participación en espacios público-privados *76*

Comunicaciones y visibilidad institucional *90*

6 **PROPÓSITO PARA 2026** *95*

7 **ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS** *99*

1 PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE EJECUTIVO



POR

Ricardo Lozano

PRESIDENTE EJECUTIVO CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL - CAEM

Durante el año 2025, la Corporación Ambiental Empresarial - CAEM, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible del país, **consolidándose como un actor estratégico en el acompañamiento al sector empresarial frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos actuales**. En un contexto de creciente complejidad, marcado por el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales, la transformación productiva y la necesidad de modelos de negocio más resilientes e inclusivos, la CAEM orientó su gestión institucional a fortalecer las capacidades empresariales y territoriales, promoviendo una sostenibilidad que integra competitividad, bienestar y creación de valor compartido.

A lo largo del año, la Corporación generó impactos ambientales significativos mediante servicios orientados a:

- La gestión sostenible de los recursos naturales
- La prevención y reducción de impactos ambientales
- La acción climática

Estas acciones contribuyeron de manera concreta a la disminución de presiones sobre los ecosistemas y al fortalecimiento del desempeño ambiental de las empresas acompañadas.

Los logros alcanzados durante 2025 demuestran que **la sostenibilidad no es únicamente una responsabilidad ambiental y social, sino un factor estratégico de competitividad, resiliencia y prosperidad empresarial**.

Con base en estos aprendizajes, la CAEM se proyecta hacia el año 2026 con la convicción de seguir acompañando al empresariado colombiano en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles, innovadores y comprometidos con el bienestar de sus grupos de interés y con el desarrollo sostenible del país.

2 NUESTRO PROPÓSITO



CONTRIBUCIÓN DE CAEM A LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

La contribución de la CAEM a los ODS se realiza a través de proyectos que combinan asistencia técnica, fortalecimiento de capacidades, innovación, articulación institucional y gestión del conocimiento. Las líneas aportan desde sus especialidades técnicas, pero bajo un objetivo común de generación de valor y sostenibilidad.

Este enfoque permite que los proyectos que se orientan inicialmente a un objetivo ambiental (como la gestión del recurso hídrico o la acción climática) generen también impactos económicos y sociales, ampliando su contribución a la Agenda 2030 y reafirmando el carácter transversal de la gestión de la CAEM.

La identificación de esta contribución se realizó a partir de un ejercicio de análisis del portafolio de proyectos, tomando como referencia los resultados alcanzados, los tipos de impacto generados y su correspondencia con las metas de los ODS.

ODS	METAS ESPECÍFICAS	FORMA DE CONTRIBUCIÓN DE LA CAEM
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.2 - 8.3 - 8.5	Fortalecimiento de la competitividad empresarial, productividad sostenible y generación de capacidades en las empresas.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	9.3 - 9.4	Promoción de innovación, adopción de tecnologías limpias y mejora de procesos productivos. Resaltando la promoción de procesos más limpios, tecnologías eficientes e innovación en la gestión ambiental.
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11.6 - 11a - 11b	Apoyo a iniciativas con enfoque territorial que fortalecen la sostenibilidad urbana y regional.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2 - 12.4 - 12.5 - 12.6 - 12.8 - 12b	Implementación de prácticas de eficiencia de recursos, economía circular y producción sostenible. Específicamente, mediante la optimización de recursos, la eficiencia energética y la reducción de desperdicios.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	13.1 - 13.2	Desarrollo de proyectos de mitigación, adaptación, gestión de emisiones y fortalecimiento de capacidades climáticas. Especialmente, identificación, reducción y compensación de GEI.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	15.1 - 15.2 - 15.5	Incorporación de soluciones basadas en la naturaleza, conservación y restauración de ecosistemas.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.16 - 17.17 - 17.19	Articulación entre sector privado, sector público, cooperación y academia para la ejecución de proyectos. Especialmente, incentivando la articulación entre proveedores, clientes y otros actores en territorio.

3 MARCO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN

RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO 2023 – 2028

Durante 2025, la gestión de la CAEM se enmarcó bajo las orientaciones definidas en el Plan Estratégico 2023–2028, el cual estableció la hoja de ruta institucional para consolidar el rol de la Corporación como actor clave en la promoción de la sostenibilidad empresarial y territorial en Colombia. Este plan respondió a los desafíos ambientales, sociales y económicos del país, enfocándose en fortalecer capacidades empresariales, impulsar la acción climática y promover modelos productivos sostenibles.

El marco estratégico reconoce la sostenibilidad como un elemento clave para competitividad y la generación de valor compartido y definió un conjunto de lineamientos estratégicos (Figura) en búsqueda del fortalecimiento de la competitividad, la promoción de la acción climática y ambiental en las empresas y el territorio, así como la articulación de actores públicos, privados y de cooperación, guiando la implementación del portafolio de proyectos y programas de la CAEM en los distintos territorios y sectores productivos.

Lineamientos estratégicos del Plan Estratégico 2023 – 2028



Cada uno de los lineamientos estableció un conjunto de metas e indicadores asociados que permite realizar el seguimiento a la implementación del Plan Estratégico, con el fin de verificar el avance de los lineamientos estratégicos definidos y su materialización a través del portafolio de proyectos ejecutados. Este ejercicio permitió analizar de manera integral cómo las acciones desarrolladas durante el período contribuyeron al fortalecimiento del rol de la CAEM.

Los avances que se presentan a continuación evidencian progresos relevantes, así como aprendizajes y oportunidades de mejora que alimentan la toma de decisiones y la planeación futura de la Corporación.

Avances en las metas del Plan Estratégico 2023 – 2028, durante el 2025

LÍNEAMIENTO ESTRATÉGICO



Identidad

ENFOQUE DEL LÍNEAMIENTO

Fortalecer el rol de la CAEM como articulador entre el sector privado y público para lograr la gestión integral sostenible a nivel país

AVANCES 2025

La CAEM alcanzó un avance significativo en el lineamiento de identidad, logrando un cumplimiento del **93%** sobre las metas planteadas. Este resultado permitió consolidar la confianza y credibilidad de las empresas frente a la Corporación.

La confianza del tejido empresarial se fortaleció gracias a la gestión de nuevos proyectos, la consolidación de aliados estratégicos y la participación en diversos eventos, lo que se tradujo en nuevas negociaciones y en la capacitación de múltiples actores empresariales.

En su rol de articulador, la CAEM hizo énfasis en conocer la percepción del sector y, de manera complementaria, implementó la estrategia de posicionamiento institucional, consolidando la marca CAEM como referente en sostenibilidad y acción climática empresarial.

Avances en las metas del Plan Estratégico 2023 – 2028, durante el 2025

LÍNEAMIENTO ESTRATÉGICO	Institucional	Sociocultural
ENFOQUE DEL LÍNEAMIENTO	Fortalecer la labor de soporte en sostenibilidad para los tomadores de decisiones de la comunidad empresarial, con énfasis en las PYMES a nivel nacional e internacional.	Generar valor compartido en las conexiones de los empresarios con las cadenas de valor, reconociendo las interacciones productivas y sociales en el territorio
AVANCES 2025	Con más de 40 años de experiencia, la CAEM se ha consolidado como un vehículo para cerrar brechas de conocimiento y capacidades en más de 400 empresas, fortaleciendo la sostenibilidad mediante proyectos de impacto nacional. Esta gestión alcanzó un **93%** de cumplimiento frente a lo propuesto. Se definieron e implementaron cuatro paquetes de servicio con énfasis en la economía popular, respondiendo a necesidades identificadas en el mercado y dando continuidad al posicionamiento de la CAEM como aliado estratégico del Gobierno Nacional. Con ello, la Corporación contribuye al cumplimiento de los compromisos climáticos y de sostenibilidad derivados de los acuerdos internacionales hacia 2030.	Los proyectos desarrollados por la Corporación generaron valor en la economía popular dentro de la comunidad empresarial y sus cadenas de valor, involucrando a las comunidades locales en la identificación de sus capacidades y características propias. Bajo este modelo se alcanzó el **100%** de cumplimiento en el lineamiento sociocultural, dinamizando modelos productivos locales e integrando sus interacciones sociales en el desarrollo de iniciativas. Este avance se consolidó mediante el fortalecimiento participativo de las capacidades empresariales en los territorios, respetando y potenciando su identidad cultural, lo que permitió implementar de manera efectiva la acción sostenible empresarial.

Avances en las metas del Plan Estratégico 2023 – 2028, durante el 2025

LÍNEAMIENTO ESTRATÉGICO	Territorial	Ambiental
ENFOQUE DEL LÍNEAMIENTO	Conectar actores públicos, privados, cooperación y academia para aportar al desarrollo sostenible de los territorios mediante negocios productivos acordes a su vocación.	Impulsar la incorporación de procesos productivos sostenibles y soluciones basadas en la naturaleza, incluyendo restauración, conservación y aprovechamiento sostenible.
AVANCES 2025	La CAEM cumplió de manera integral, alcanzando el **100%** con el lineamiento orientado a la sostenibilidad territorial, apoyando entidades públicas, privadas y organizaciones locales en proyectos de transición energética, economía popular y transformación productiva, con productos y servicios derivados del bosque que mejoraron las condiciones ambientales, sociales y económicas de los territorios. La gestión incluyó convenios con entes territoriales, organizaciones de base, cooperación internacional y academia, la participación en la construcción del marco regulatorio de los mercados de carbono y la exploración de oportunidades en el mercado voluntario con beneficios para las comunidades locales. Así mismo, la Corporación actuó como implementador de proyectos que permiten al sector empresarial cumplir con las regulaciones nacionales en conservación y mercados de carbono, consolidando su papel como aliado estratégico en la acción climática.	La CAEM alcanzó el **100%** de cumplimiento en el lineamiento ambiental, consolidando información sobre zonas con potencial para el desarrollo de proyectos forestales en el territorio colombiano e impulsando iniciativas de economía forestal mediante el manejo sostenible de los bosques. De manera complementaria, se desarrollaron proyectos de eficiencia energética en línea con las metas sectoriales y gubernamentales, y se implementaron iniciativas de producción sostenible y consumo responsable orientadas a la economía circular y la bioeconomía. Con ello, la Corporación consolidó su papel como actor clave en la acción climática y en la transformación productiva del país.

Avances en las metas del Plan Estratégico 2023 – 2028, durante el 2025

LÍNEAMIENTO ESTRATÉGICO

Productividad

ENFOQUE DEL LÍNEAMIENTO

Potencializar soluciones y oportunidades que aumenten la sostenibilidad de los sectores productivos y su cadena de valor.

AVANCES 2025

La CAEM alcanzó un **75%** de cumplimiento en el lineamiento productivo, obteniendo lecciones aprendidas sobre la necesidad de establecer metas alcanzables para la organización. En este marco, se gestionaron proyectos de negocios verdes y bioeconomía que generaron mecanismos de articulación y fortalecimiento de capacidades empresariales. Así mismo, se dinamizó el mercado de negocios verdes mediante un diagnóstico de la oferta y la demanda a nivel nacional e internacional, y se consolidaron mecanismos de articulación público–privada para impulsar negocios y emprendimientos verdes.

PRESENTACIÓN AJUSTES ESTRATÉGICOS Y NUEVA PLANEACIÓN 2025-2030

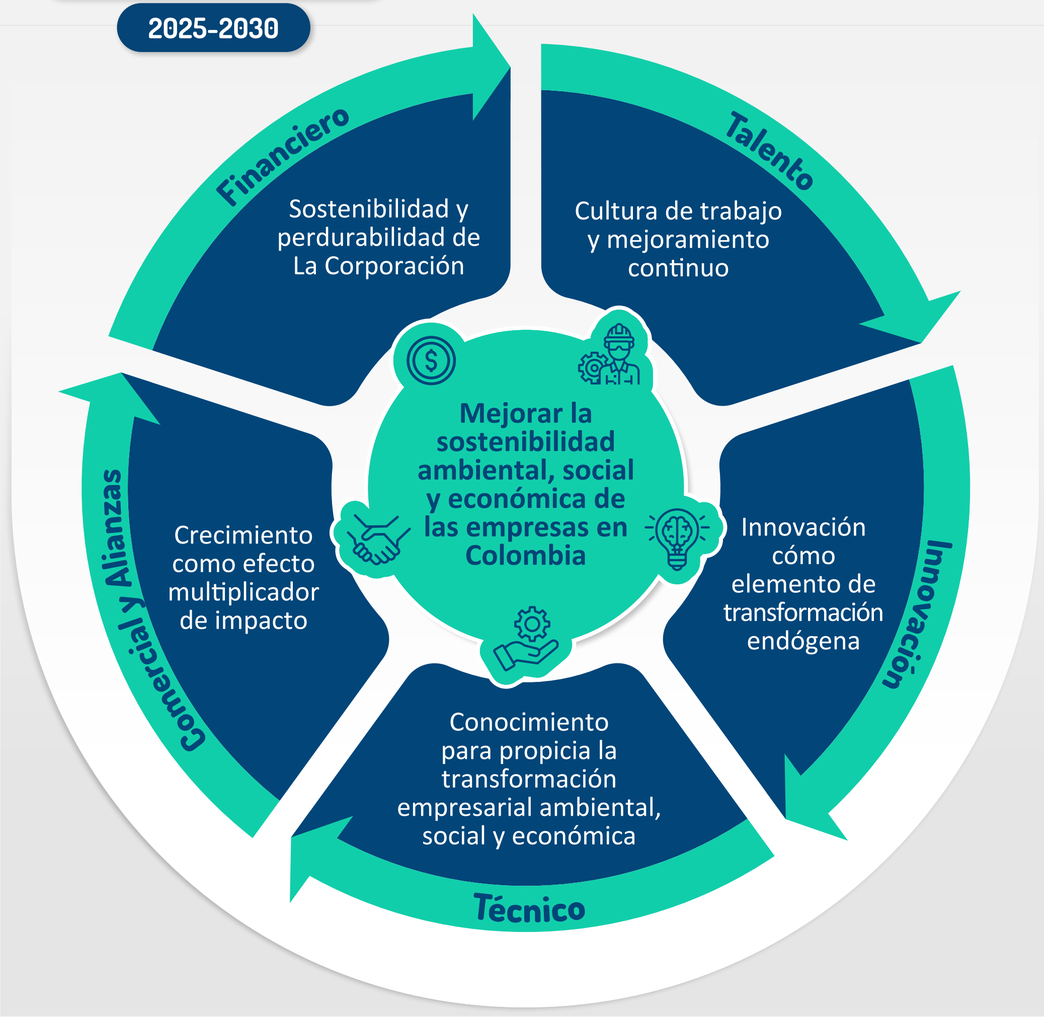
Como resultado de la revisión de la Planeación Estratégica y del modelo de negocio de la CAEM, durante el período de gestión se identificó la necesidad de realizar ajustes al direccionamiento estratégico vigente. Este proceso partió de un análisis de los hallazgos, oportunidades y puntos de atención asociados a la evolución del contexto institucional, las dinámicas del entorno, y la madurez organizacional alcanzada por la Corporación. La revisión y reevaluación estratégica no responde a un cambio de propósito, sino a la necesidad de refinar y fortalecer la forma en que la CAEM genera, articula y entrega valor, asegurando mayor coherencia entre su misión, su portafolio de servicios y su sostenibilidad organizacional.

Si bien los lineamientos estratégicos definidos en el Plan Estratégico 2023–2028 permitieron orientar la acción institucional y consolidar capacidades relevantes en dimensiones clave (identidad, institucional, sociocultural, territorial, ambiental y productiva), dar un enfoque más integrador y orientado a resultados puede resultar más beneficioso.

Así, se transitó hacia un modelo que visibilizará de manera más clara la generación de valor para las empresas, los territorios, los aliados y la propia organización, resaltando las interrelaciones entre las distintas capacidades técnicas y operativas. Se reorganizaron los lineamientos previamente establecidos en un nuevo Mapa de Valor (Figura), como instrumento central del nuevo direccionamiento estratégico

Mapa de valor de la CAEM

2025-2030



El Mapa de Valor ubica en el centro el propósito estratégico de la CAEM, orientado a **mejorar la sostenibilidad ambiental, social y económica de las empresas en Colombia**, reflejando el aporte fundamental de la Corporación al desarrollo sostenible. Alrededor de este propósito se estructuran cinco grandes pilares de creación de valor, que operan de manera interdependiente y refuerzan la propuesta institucional:

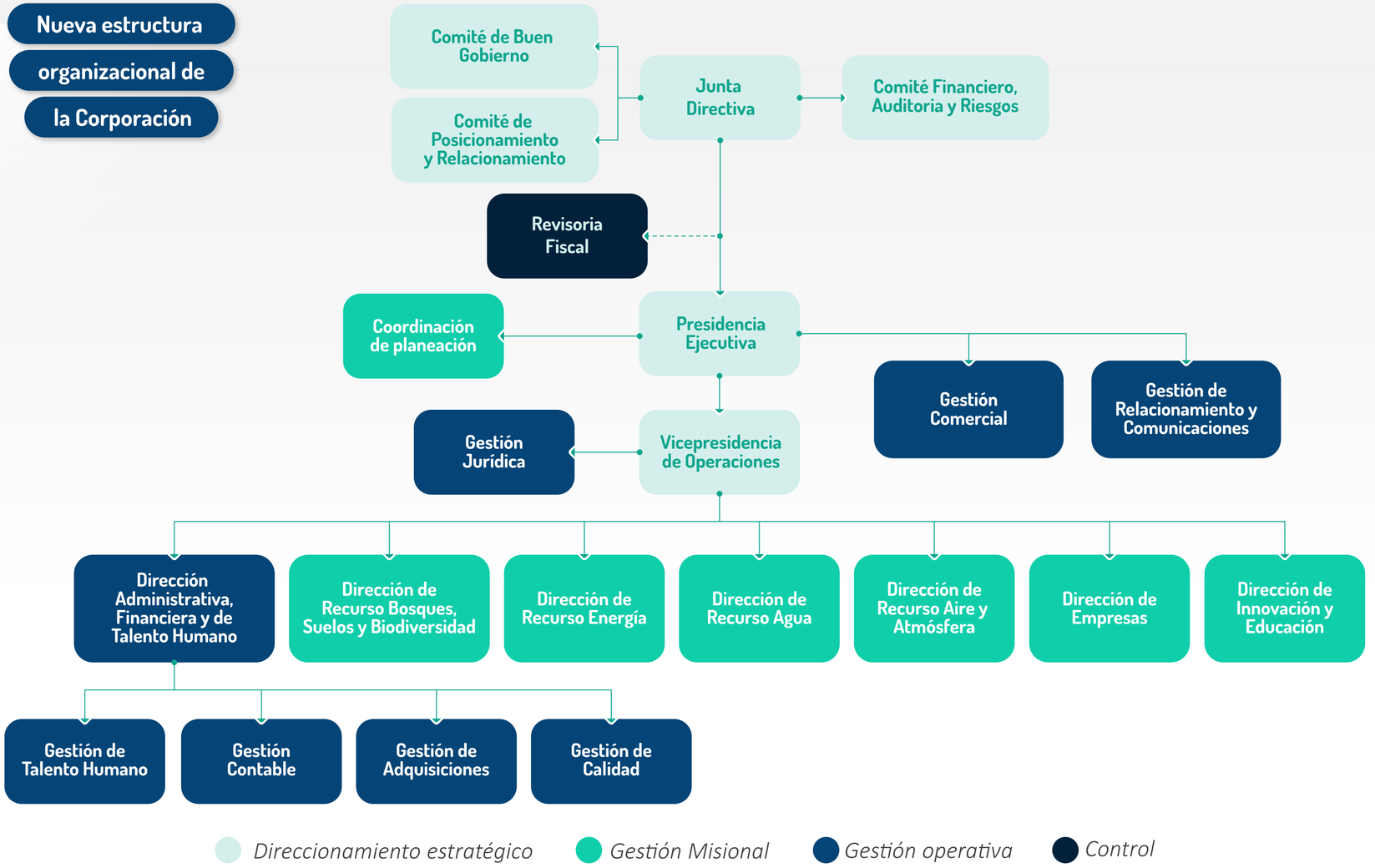
También fueron redefinidos los objetivos estratégicos, alineados a cada uno de los pilares. Estos objetivos permiten traducir el mapa en orientaciones claras para la gestión, la priorización del portafolio de proyectos y la toma de decisiones estratégicas.

PILAR	OBJETIVOS
PILAR 1 **Financiero**	**Financiero**, sostenibilidad y perdurabilidad de la Corporación.	Garantizar la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos
PILAR 2 **Talento**	**Talento**, cultura de trabajo y mejoramiento continuo.	Desarrollar un equipo comprometido con el propósito y la cultura
PILAR 3 **Innovación**	**Innovación**, cómo elemento de transformación endógena.	Establecer un centro de investigación para el avance tecnológico
PILAR 4 **Técnico**	**Técnico**, conocimiento para propiciar la transformación empresarial ambiental, social y económica.	Fortalecer la propuesta de valor a través de la evolución de los servicios
PILAR 5 **Comercial y Alianzas**	**Comercial y de alianzas**, crecimiento como efecto multiplicador de impacto.	Impulsar el crecimiento mediante nuevos proyectos y asociaciones

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y REDEFINICIÓN DE LÍNEAS TÉCNICAS

En el marco de los ajustes estratégicos, se adoptó una nueva estructura organizacional, orientada a fortalecer la claridad en la gestión, optimizar los procesos internos y mejorar el seguimiento a la ejecución de proyectos y resultados institucionales.

La nueva estructura resalta y fortalece el rol de la Junta Directiva y sus comités de apoyo, así como la articulación entre la Presidencia Ejecutiva, la Vicepresidencia de Operaciones y las áreas de soporte y misionales (Figura 4).



Como parte de este ajuste, se realizó una actualización en la denominación de las líneas técnicas, con el fin de reflejar de manera más precisa su alcance, especialización y contribución al portafolio de servicios de la CAEM. El cambio en los nombres no implica una modificación del propósito misional.

Las líneas técnicas se organizan ahora en direcciones que responden a los principales ámbitos de intervención de la Corporación, de la siguiente manera:



4

RESULTADOS DE GESTIÓN 2025: ¿QUÉ SE OBTUVO?

Durante 2025, la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM, ofreció un portafolio integral de servicios, orientado a mejorar la sostenibilidad de las empresas en sectores económicos como:

- Industria
- Comercio
- Agropecuario
- Energía
- Construcción servicios
- Turismo
- Educación
- Automotriz
- Lácteo
- Entidades públicas

Portafolio de servicios ofertados en 2025

SERVICIOS	SUBSERVICIOS O PRODUCTOS
Conservación y restauración de ecosistemas	• Bosques empresariales de protección • Programa Abona tu vida y Bonos de Condolencia
Producción sostenible y aprovechamiento responsable	• Bosques empresariales de compensación
Biodiversidad y educación ambiental	• Programas de expediciones ecológicas y antropológicas guiadas • Embajadores ambientales
Medición y gestión del recurso hídrico	• Medición de Huella hídrica
Gestión integral de residuos y agua	• Gestión de residuos
Economía Circular	• Análisis circularidad de materiales
Medición de emisiones	• Huella de carbono para pequeñas medianas y grandes empresas najo metodología GHG PROTOCOL y NTC ISO 14064-1:2020.
Gestión del cambio climático	• Gestión de riesgos climáticos corporativos. • Planes de Gestión Integral de Cambio Climático (PGICC) • Plan de Descarbonización y gestión de emisiones GEI.
Eficiencia energética	• Auditoría energética para MiPymes • Auditoría energética para entidades estatales
Medición y control energético	• Medición de variables de gestión energética
Formación para empresas	• Programas de fortalecimiento de capacidades a nivel empresarial en temas ambientales

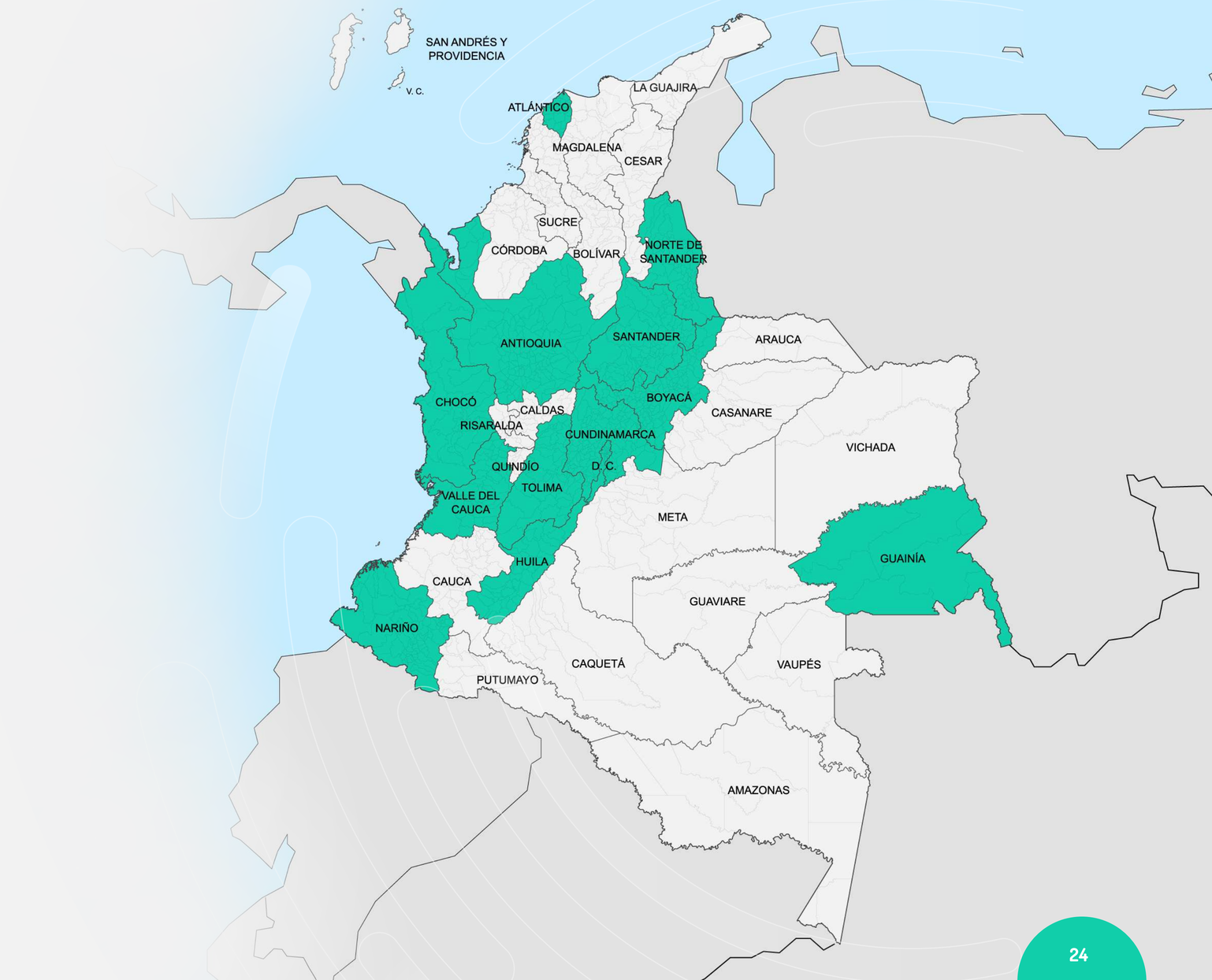
Para 2026, se proyecta la consolidación de los productos de **Bonos Parche Amigos** y la **producción de material vegetal nativo**, así como servicios enfocados en la **gestión y regeneración del suelo** como los planes padrinos de conservación de humedales y programas integrales de regeneración de suelos agropecuarios.



ALCANCE GEOGRÁFICO

Como parte de los resultados de gestión alcanzados durante el periodo de análisis, se presenta a continuación la cobertura territorial de las acciones desarrolladas, evidenciando el alcance geográfico de los proyectos y procesos de acompañamiento técnico implementados.

El mapa permite visualizar los departamentos impactados a nivel nacional, mientras que la tabla complementaria detalla la especificidad de los municipios intervenidos, reflejando la presencia territorial, la articulación con actores locales y el enfoque diferencial aplicado en la ejecución de las iniciativas.



Alcance Geográfico

ANTIOQUIA
Abejorral, Anorí, Apartadó, Arboletes, Barbosa, Betania, Cisneros, Cocorná, Concepción, Envigado, Guatapé, Jardín, La Ceja, La Unión, Liborina, Maceo, Marinilla, Medellín, Mutatá, Necoclí, Puerto Berrío, Rionegro, San Carlos, San Pedro de los Milagros, San Rafael, Sonsón, Támesis, Turbo, Yolombó

ATLÁNTICO
Barranquilla

BOYACÁ
Arcabuco, Chocontá, Duitama, El Cocuy, Guatavita, Guateque, Güicán, Macanal, Moniquirá, Nobsa, Paipa, Puerto Boyacá, Ráquira, Samacá, Santa Sofía, Sogamoso, Suesca, Tópaga, Tunja, Turmequé, Ubaté, Villa de Leyva, Villapinzón, Zetaquira, Zipaquirá

CHOCÓ
Bahía Solano, Nuquí, Quibdó

CUNDINAMARCA
Anapoima, Anolaima, Arbeláez, Bogotá, Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, El Colegio, Facatativá, Fómeque, Fúquene, Fusagasugá, Gachalá, Gachancipá, Gachetá, Gama, Guasca, La Calera, La Palma, Medina, Mosquera, Nimaima, Pacho, Quebradanegra, San Francisco, San Francisco de Sales, Sasaima, Sesquilé, Sibaté, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Tabio, Tocancipá, Ubaque, Venecia, Vergara, Villeta, Viotá, Yacopí

GUAINÍA
Inírida

HUILA
El Pital, Gigante, Isnos, Neiva, Pitalito, Rivera, San Agustín, Santa María, Tarqui, Timaná, Villavieja, Yaguará

NARIÑO
Cumbal

NORTE DE SANTANDER
Arboledas, Betulia, Bochalema, Cácota, Chinácota, Convención, Cúcuta, Cucutilla, Oiba, Palmar, Pamplona, Páramo

SANTANDER
Barichara, Barrancabermeja, Bucaramanga, Capitanejo, Curití, El Carmen de Chucurí, El Socorro, Floridablanca, Málaga, Oiba, Palmar, Piedecuesta, San Gil, San José de Suaita, San Juan de Girón, Vetas

TOLIMA
Ataco, Bogotá, Coello, Cunday, Honda, Ibagué, Melgar, Roncesvalles, Rovira, Suárez

VALLE DEL CAUCA
Buga

IMPACTO GENERADO EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Durante el año 2025, la gestión de la CAEM generó impactos ambientales significativos a través de los servicios orientados a la gestión sostenible de los recursos naturales, la prevención y reducción de impactos ambientales, y la acción climática, contribuyendo de manera concreta a la disminución de presiones sobre los ecosistemas y al fortalecimiento del desempeño ambiental del sector empresarial y los territorios.

Se acompañó a:



+260

Empresas de diversos sectores productivos

En la incorporación de criterios ambientales en la planificación y operación de sus procesos. Estas intervenciones permitieron avanzar en la optimización del uso del recurso hídrico, el fortalecimiento de los sistemas de control y seguimiento de vertimientos, y la mejora en la gestión integral de residuos, bajo principios de economía circular y producción sostenible.



Como resultado, las empresas beneficiarias redujeron la generación de residuos, aumentaron las tasas de aprovechamiento y valorización de materiales, y se fortaleció la capacidad de las empresas para prevenir impactos ambientales y gestionar de manera más eficiente sus insumos y cargas contaminantes.

De manera complementaria, la CAEM impulsó acciones concretas de mitigación del cambio climático y eficiencia energética, mediante el acompañamiento técnico a **más de 161 empresas**, principalmente MiPymes e industrias, en la medición de emisiones, la gestión energética y la adopción de tecnologías más eficientes.

Se apoyó:

100
Empresas

En el cálculo de su huella de carbono mediante la elaboración de inventarios de gases de efecto invernadero, tanto empresariales como de eventos, así como en el acompañamiento para la elaboración de **10** planes de gestión de emisiones de huella de carbono.

Se acompañó:

61
Empresas

En la implementación de acciones de eficiencia energética, incluyendo cambios tecnológicos y buenas prácticas operativas.

Estas intervenciones permitieron una reducción estimada de:

271
Toneladas de CO_2 evitadas a la atmósfera

Resultado de la combinación de medidas de eficiencia energética y acciones de mitigación previamente identificadas.

De estas, **40 toneladas de CO_2 equivalente** corresponden a las reducciones en empresas intervenidas del sector turismo a través de gestión energética y cambios de equipos, y **196 toneladas de CO_2 equivalente** reducidas por **7 empresas** del sector industrial y asociadas principalmente a buenas prácticas operativas (BPO's).

Además, **6 empresas** fueron acompañadas en procesos de verificación de la huella de carbono y certificación en carbono neutralidad, fortaleciendo la confiabilidad de la información reportada y el cumplimiento de estándares ambientales.

HOJAS VERDES

Paralelamente, la CAEM contribuyó a la conservación, restauración y protección de ecosistemas estratégicos, particularmente del bosque andino en las regiones de Sabana Centro y Tequendama (Cundinamarca), mediante iniciativas de largo plazo orientadas al fortalecimiento de la Estructura Ecológica Principal y la provisión de servicios ecosistémicos, como el programa Hojas Verdes.

Durante el período evaluado:

Se vincularon:

27,5
Hectáreas en procesos de restauración

Se plantaron:

1.775
Árboles nativos

Se garantizó la supervivencia de:

6.000
Árboles en etapas tempranas de crecimiento

Acciones que contribuyen a la consolidación de corredores biológicos, la mejora de las condiciones de biodiversidad y la regulación climática local. Se estima que estas coberturas forestales permitirán la retención de:

19,83 **Toneladas de CO_2** durante sus primeros años de desarrollo.

En conjunto, los impactos ambientales generados reflejan una gestión articulada que integra eficiencia en el uso de agua y energía, reducción de emisiones, gestión responsable de residuos y conservación de la biodiversidad, consolidando el aporte de la CAEM a la sostenibilidad ambiental y a la transición hacia modelos empresariales y territoriales más resilientes, eficientes y compatibles con la protección del capital natural.

IMPACTO GENERADO EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

Durante el año 2025, la gestión de la CAEM generó impactos sociales significativos a través del fortalecimiento de capacidades técnicas, organizacionales y comunitarias, contribuyendo al desarrollo del capital humano, la construcción de cultura de sostenibilidad y el empoderamiento de diversos actores del sector empresarial y de los territorios.

Las acciones implementadas promovieron procesos de aprendizaje, sensibilización y apropiación del conocimiento que trascienden a cambios sostenidos en la toma de decisiones, las prácticas productivas y la relación de las organizaciones y comunidades con su entorno.

En ese contexto:



+3.800
Personas

Fueron capacitadas y sensibilizadas en temas asociados a la gestión ambiental, economía circular, eficiencia energética, cambio climático, Soluciones basadas en la Naturaleza, modelos de negocio sostenibles, certificaciones ambientales y herramientas de innovación.

Estos procesos formativos estuvieron dirigidos principalmente a micro, pequeñas y medianas empresas, emprendedores, profesionales, colaboradores empresariales, comunidades locales y actores territoriales, con presencia en **147 municipios**, **12 departamentos** y **Bogotá D.C.**, fortaleciendo sus competencias para incorporar criterios de sostenibilidad en sus actividades productivas y organizacionales.



La transferencia de conocimientos genera efectos multiplicadores en los entornos laborales y comunitarios, posicionando a los participantes como agentes de cambio y promotores de prácticas responsables.

Las acciones desarrolladas en sectores estratégicos como turismo, construcción, industria y servicios contribuyeron al empoderamiento de las empresas y comunidades, mejorando su capacidad para tomar decisiones informadas. A través de procesos de formación y acompañamiento técnico, las empresas mejoraron su comprensión de gestión hídrica, manejo de residuos, circularidad de materiales, riesgos climáticos, fortalecieron sus sistemas de gestión (incluyendo la adopción de estándares internacionales como ISO 50001).

La dimensión social de la gestión de la CAEM se caracterizó además por un enfoque inclusivo y de equidad, reflejado en una participación paritaria de mujeres y hombres en los procesos formativos, lo que favoreció el intercambio de perspectivas, el aprendizaje colectivo y la apropiación del conocimiento desde miradas diversas. Este enfoque contribuyó a procesos de toma de decisiones más inclusivos y al fortalecimiento de liderazgos comprometidos con el desarrollo sostenible.

A continuación, se presenta la cantidad de personas capacitadas bajo las diferentes modalidades de formación:

No. DE PERSONAS FORMADAS	
819	Cursos
1.289	Talleres
1.384	Webinar
338	Capacitaciones
3.830	Total Personas

Finalmente, la labor desarrollada en torno a la conservación y restauración de ecosistemas permitió generar impactos sociales relevantes mediante procesos de educación ambiental y sensibilización.

Durante 2025:

2.100
Personas

Participaron en actividades de formación y apropiación social del conocimiento en el Parque Ecológico La Poma.

Fortaleciendo la comprensión sobre la importancia del bosque andino, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. Estas acciones involucraron a comunidades locales, estudiantes, niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, así como colaboradores de empresas privadas a través de programas de voluntariado, consolidando el bosque como un aula ambiental abierta y accesible para la comunidad.

Adicionalmente, se creó una nueva guía para el reconocimiento de las especies nativas que se encuentran en el Parque Ecológico La Poma dirigida a la comunidad y con el objetivo de dar a conocer las cualidades de cada especie, sus usos y formas de propagación. Esto permite extender el aula ambiental del bosque andino a la comunidad en general y permitir el acceso a la información a cualquier persona que desee conocer los ecosistemas forestales de la región andina.comunidad.



IMPACTO GENERADO EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Los impactos económicos se asocian al fortalecimiento de la eficiencia operativa, la productividad y la sostenibilidad financiera de las empresas acompañadas, mediante la optimización en el uso de recursos estratégicos como el agua, la energía y los materiales.

Las intervenciones desarrolladas en más de **260 empresas** de sectores como construcción, turismo, alimentos, salud, lácteo y automotor permitieron reducir costos operativos recurrentes, mitigar riesgos económicos asociados a ineficiencias productivas y fortalecer la capacidad de las organizaciones para cumplir con la normativa ambiental vigente, evitando potenciales sanciones y sobrecostos.

En particular, las acciones orientadas a la gestión eficiente del recurso hídrico y de los residuos generaron beneficios económicos relevantes.

En el sector turismo, por ejemplo,

Se registraron ahorros de hasta:

1.250
m^3/mes de agua potable

Se registró el aprovechamiento de:

1.358
kg/mes de residuos orgánicos

Lo que se tradujo en una disminución sostenida de gastos asociados a servicios públicos y manejo de residuos.

De igual manera, en los sectores lácteo y automotor, la medición de huella hídrica y la caracterización de vertimientos facilitaron la optimización de procesos productivos, la reducción de costos de mantenimiento e insumos, y una mejor planificación de inversiones, fortaleciendo la eficiencia financiera y la resiliencia económica de las empresas.

La gestión energética representó otro aporte clave a la dimensión económica. A través de la implementación de sistemas de gestión energética, cambios tecnológicos y buenas prácticas operativas, se alcanzó un ahorro energético total estimado de:

1.332.562
KWh por año

Lo que se tradujo en reducciones significativas de los costos asociados al consumo de energía.

Estos resultados impactan positivamente la rentabilidad, la liquidez y la competitividad de las empresas intervenidas, al tiempo que fortalecieron sus capacidades internas para identificar oportunidades de optimización a corto, mediano y largo plazo.

Adicionalmente, a partir de los inventarios de emisiones y la implementación de medidas de reducción,

63
Empresas

Lograron ahorros aproximados de:

73.000
KWh en el consumo de energía eléctrica

Reduciendo sus costos operativos y fortaleciendo su competitividad en mercados cada vez más exigentes en términos ambientales.

Estas acciones demostraron que la incorporación de criterios climáticos en la gestión empresarial no solo responde a compromisos ambientales, sino que también aporta a la eficiencia económica y a la viabilidad de los modelos de negocio.

A través de servicios de Conservación, restauración y protección ambiental; donaciones y educación ambiental fueron impactadas y beneficiadas **77 empresas**. De esta forma, hubo inversiones promedio equivalente a:

80
Bonos

Con un valor promedio de **$60.000** cada uno

Lo que representa una inversión total aproximada de:

$4.800.000

Adicionalmente, 2 empresas realizaron un proceso de donación de **528 individuos arbóreos**, las cuales fueron beneficiadas con las certificaciones necesarias para aplicar el Artículo 125 del Estatuto Tributario, que permite descontar hasta el **25 %** del valor de la renta, correspondiente a un monto aproximado de:

$11.521.708,52

Con relación a las actividades de educación ambiental se lograron inversiones de promedio por empresa de **$2.617.308**, con un estimado de **2.100** personas sensibilizadas en temas ambientales

La implementación de la fase 3 del bosque empresarial de conservación KPMG Colombia, constituyó una inversión para la conservación de:

1.000
Nuevos árboles nativos

Para consolidar un polígono de:

3.000
Árboles conservados durante el año 2025



Este proyecto presenta una alta eficiencia económica, evidenciada por una tasa de supervivencia del **93,4 %**, que reduce los costos asociados al replante y garantiza la estabilidad del activo forestal, así como por una captura promedio de **11,16 toneladas de CO_2 equivalente/año** para un acumulado de **33,48 toneladas de CO_2 equivalentes**, con un costo estimado de **$2,42 millones de pesos colombianos** por tonelada capturada, valor competitivo frente a proyectos de restauración con especies nativas.



De manera transversal, la formulación de planes de acción, el acceso a portafolios de soluciones técnicas y la articulación con proveedores especializados fortalecieron la toma de decisiones financieras, la planificación de inversiones y la capacidad de las empresas para anticipar riesgos y oportunidades.

En conjunto, los impactos económicos generados durante 2025 evidencian el aporte de la CAEM a la consolidación de organizaciones más productivas, competitivas y resilientes, capaces de integrar la sostenibilidad como un eje estratégico para su desarrollo económico y el de los territorios donde operan.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

A continuación, se presentan los proyectos que se desarrollaron durante el 2025.

1

CONECTANDO SOLUCIONES SOSTENIBLES CON EL SECTOR CONSTRUCCIÓN

El proyecto Conectando Soluciones Sostenibles para el Sector Construcción tuvo alcance en Bogotá y Cundinamarca y estuvo orientado al diseño, implementación, acompañamiento y seguimiento de una estrategia integral para mejorar la eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental de empresas de arquitectura, diseño, construcción y operadores inmobiliarios.

La iniciativa abordó de manera articulada la gestión eficiente de la energía y del recurso hídrico, la gestión de residuos con enfoque de economía circular y el fortalecimiento de capacidades técnicas, con el fin de optimizar el uso de recursos, reducir costos operativos y promover modelos productivos más sostenibles dentro del sector.

El proyecto respondió a la necesidad de contar con herramientas técnicas que permitieran a las empresas conocer, controlar y optimizar su desempeño ambiental y energético a lo largo de las diferentes etapas constructivas, así como fortalecer la conexión entre la demanda del sector y la oferta de soluciones sostenibles disponibles en el mercado.



El proyecto contó con tres componentes principales:

Componente 1

Dirigido a empresas del sector construcción, en el cual se realizó un diagnóstico de madurez ambiental en tres ejes: gestión de la energía, gestión del recurso hídrico y gestión de residuos con enfoque de economía circular. A partir de este diagnóstico, se estableció una ruta de acompañamiento, en la que se identificaron oportunidades de mejora, posibles medidas de intervención y el establecimiento de indicadores para las empresas participantes.

Componente 2

Dirigido a proveedores sostenibles, caracterizados en tres temáticas ambientales: agua, energía y economía circular, quienes proveen soluciones, productos y servicios asociados a dichas temáticas, mediante el diagnóstico de sus capacidades operativas. Este proceso permitió identificar retos y oportunidades asociados a su oferta de productos y servicios, así como la construcción de un portafolio dinámico de soluciones sostenibles, orientado a facilitar la articulación entre las necesidades del sector construcción y la oferta disponible en el mercado.

Componente 3

Fortalecimiento de capacidades y articulación sectorial, se desarrollaron espacios de formación y acompañamiento dirigidos tanto a empresas del sector construcción como a proveedores sostenibles. Como parte de este componente, se elaboraron dos guías prácticas, una dirigida a empresas constructoras y otra a proveedores, que recopilan medidas y soluciones para mejorar la gestión del agua, la energía y la implementación de acciones de economía circular. Asimismo, se promovieron espacios de networking y articulación, orientados a fortalecer el intercambio de conocimiento y la generación de relaciones entre actores del sector.

Principales resultados

- Acompañamiento técnico especializado a **17 empresas** de construcción y operadoras inmobiliarias.
- Diagnóstico de capacidades operativas a **26 empresas** proveedoras de servicios sostenibles.
- Construcción de **2 guías sectoriales**, dirigidas a constructores y proveedores sostenibles.
- Construcción de **1 portafolio sostenible de soluciones** para el sector construcción.
- Desarrollo de **6 ciclos de formación**, con un total de **18 talleres**.
- Participación de alrededor de **600 asistentes** en espacios formativos.
- Realización de **espacios de networking**, orientados a conectar la demanda empresarial con la oferta de soluciones sostenibles.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Promoción de gestión eficiente de la energía, el recurso hídrico y los residuos con enfoque de economía circular. • Implementación de indicadores y prácticas de eficiencia para reducir consumos y el impacto ambiental de las actividades constructivas.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas, operativas y de gestión en empresas del sector construcción y proveedores sostenibles. • Espacios de formación, acompañamiento y articulación que favorecen el intercambio de conocimiento.
Económica	• Optimización del consumo de energía, agua y materiales, con reducción potencial de costos operativos. • Consolidación de relaciones comerciales entre empresas del sector construcción y proveedores de soluciones sostenibles

2

+EFICIENTE

El proyecto tuvo inicio en 2025, periodo en el cual se desarrollaron los componentes 1, 2 y 3, correspondientes al acompañamiento técnico a Pymes, grandes empresas y microempresas, así como a las acciones de sensibilización y formación. Los componentes 4 y 5, orientados al relacionamiento empresarial y al desarrollo de herramientas y directorios de soluciones, se encuentran programados para su implementación durante el año 2026.

El proyecto tuvo como propósito brindar acompañamiento técnico especializado a Pymes, grandes empresas y microempresas de los clústeres de Bogotá y la región de Cundinamarca, mediante el diseño e implementación de una metodología de intervención orientada a la optimización del consumo de energía y agua. La iniciativa se desarrolló en municipios de Cundinamarca y Bogotá D.C., y buscó fortalecer la eficiencia operativa, reducir costos asociados al consumo de recursos y promover una cultura organizacional de consumo responsable.



El proyecto contó con tres componentes principales:

Componente 1

Acompañamiento técnico especializado a **20 Pymes y grandes empresas** pertenecientes a los clústeres de Bogotá y Cundinamarca, principalmente de los sectores de seguridad alimentaria, salud, farmacéutico, manufacturero, químicos y cosméticos y bienestar. El proceso incluyó visitas técnicas a las instalaciones, levantamiento de información secundaria y el cálculo de la huella hídrica directa e indirecta y se identificaron oportunidades de mejora, BPOs en el consumo de energía y agua.

Componente 2

Diseño e implementación de una metodología de intervención para **60 microempresas** como panaderías, restaurantes y cafeterías (sector de seguridad alimentaria), las acciones contemplaron la caracterización empresarial, visitas in situ, análisis de consumos de agua y energía, cálculo de la huella hídrica directa e indirecta, identificación de BPO’s y oportunidades de mejora y disminución del consumo energético e hídrico, así como la sistematización de la experiencia para el fortalecimiento de la gestión ambiental y la eficiencia operativa.

Componente 3

Diseño y desarrollo de una estrategia de sensibilización dirigida a empresas y emprendedores en temáticas asociadas al consumo responsable de energía y agua, que incluyó la realización de **2 webinars**, así como la elaboración de infografías y material pedagógico, con el objetivo de beneficiar a un mínimo de **300 empresas** y emprendedores.

Principales resultados

- Atención a **20 pymes y grandes empresas** en **6 municipios**, de acuerdo con las actividades del componente 1.
- Intervención a **60 microempresas** del sector de seguridad alimentaria.
- Realización de **80 visitas técnicas** y levantamiento de información para la generación de líneas base de consumo.
- Cálculo de la huella hídrica directa e indirecta en **80 Pymes, grandes empresas y microempresas**.
- Identificación de oportunidades de mejora y Buenas Prácticas Operativas (BPO’s) en el uso de energía y agua.
- Desarrollo de **2 webinars** con participación de **45 personas** en total
- Diseño de **6 infografías** como material de sensibilización.
- Avances en espacios de relacionamiento y en la construcción de un directorio virtual de soluciones.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Promoción de la gestión eficiente del agua y la energía mediante el cálculo de la huella hídrica y la identificación de BPO’s. • Reducción potencial del consumo de recursos y de la presión sobre las fuentes de abastecimiento. • Prevención de impactos ambientales asociados a vertimientos, uso ineficiente del agua y la energía.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión a través de acompañamiento, asesoría in situ y formación. • Promoción de una cultura de consumo responsable y de una cultura energética organizacional. • Articulación entre empresas de diferentes sectores y municipios, favoreciendo el intercambio de conocimiento.
Económica	• Identificación de oportunidades de ahorro en los costos asociados al consumo de agua y energía, con reducción potencial del valor de las facturas. • Mejora de la eficiencia operativa y de la competitividad empresarial, especialmente en microempresas y Pymes, a través de buenas prácticas y tecnologías eficientes • Fortalecimiento de la planificación financiera y la toma de decisiones basada en datos para inversiones en eficiencia.

3

MEJORAMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO

El proyecto tuvo como objetivo fortalecer la sostenibilidad ambiental y la competitividad de las MiPymes del sector turístico ubicadas en los corredores Nororiental, Antioquia–Chocó y Región Central, mediante la implementación de planes de acción apoyados en incentivos y el acompañamiento técnico especializado desde las líneas de agua, residuos, energía y gestión de emisiones. La iniciativa respondió a los retos asociados al crecimiento del turismo en Colombia, que ha incrementado la presión sobre los recursos naturales, promoviendo la adopción de buenas prácticas operativas, la eficiencia en el uso de recursos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial.



Principales resultados



Acompañamiento integral a **67 MiPymes** a través de asistencia técnica in situ y virtual, orientada a la caracterización de Residuos u otros flujos de materiales y uso eficiente del agua



Incremento en el aprovechamiento de residuos orgánicos de hasta **1.358 kg/mes** en las empresas intervenidas.



Ahorros en consumos de recurso hídrico de hasta **1.250 m³/mes** por el aprovechamiento de aguas lluvias para el desarrollo de actividades asociadas al lavado de áreas comunes, pisos, etc.



Acompañamiento a **68 MiPymes**, con caracterización energética, definición de líneas base y diseño de proyectos de intervención.



Ahorro energético estimado de **19.594,23 kWh/año**



Reducción aproximada de **3,47 tCO_2e/año**.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Mejora significativa en la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y la energía, con incrementos en el aprovechamiento de residuos orgánicos, reducción del consumo de agua potable mediante el uso de aguas lluvias y disminución del consumo energético y de las emisiones de CO_2 asociadas. Estas acciones reducen la presión sobre los ecosistemas locales y fortalecen la sostenibilidad ambiental del sector turístico.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas del talento humano a través de acompañamiento especializado y capacitaciones, promoviendo la apropiación de buenas prácticas operativas, la cultura de sostenibilidad y la corresponsabilidad ambiental en MiPymes ubicadas en corredores turísticos estratégicos. • Capacidades instaladas para la gestión de recursos y la toma de decisiones de inversión con criterios de sostenibilidad
Económica	• Reducción de costos operativos derivados del menor consumo de agua, energía y una mejor gestión de residuos, mejorando la eficiencia productiva, la competitividad y la sostenibilidad financiera de las empresas, así como su posicionamiento en mercados que valoran el turismo sostenible.

4

NODO TURISMO

Implementación de un proyecto de producción y consumo responsable en el sector turismo, orientado al mejoramiento de las condiciones de competitividad y sostenibilidad de las MiPymes del departamento de Cundinamarca. El proyecto incluyó la caracterización de variables ambientales clave en gestión energética, huella de carbono, gestión hídrica y gestión de residuos bajo un enfoque de economía circular.



Principales resultados

- Vinculación y acompañamiento integral de **50 MiPymes** del sector turismo en **32 municipios** de Cundinamarca
- Participación empresarial compuesta por **92% microempresas** y **8% pequeñas empresas**.
- Alta participación de mujeres empresarias y una población económicamente activa entre **29** y **59 años**, fortaleciendo el enfoque de inclusión y desarrollo territorial.
- Prestación de asistencia técnica especializada en gestión energética, huella de carbono, gestión hídrica y gestión de residuos, logrando la medición de una variable ambiental por empresa y la consolidación de **50 indicadores de línea base**, que permiten el seguimiento y la comparabilidad en el tiempo.
- Elaboración de **50 planes de acción** individualizados orientados al mejoramiento del desempeño ambiental empresarial.
- Diseño y entrega de **1 Guía** de alternativas de producción y consumo responsable para el sector turismo en Cundinamarca.
- Aprobación del **100 % de las empresas** para la implementación de medidas de mejoramiento ambiental.
- Ejecución de un programa de fortalecimiento de capacidades mediante **4 webinars temáticos**.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Mejora del desempeño ambiental de 50 MiPymes turísticas aportando a la disminución de presiones sobre los recursos naturales. • Fortalecimiento del enfoque de economía circular en el sector turismo.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión ambiental, promoviendo la apropiación de conocimientos especialmente en microempresarios. • Empoderamiento de microempresas y la participación de mujeres empresarias.
Económica	• Optimización del uso de recursos clave que permitió mejorar la eficiencia operativa. • Reducción de costos asociados al consumo de agua, energía y gestión de residuos. • Fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad financiera de las MiPymes turísticas, alineándolas con mercados y estrategias de turismo responsable y bajo en carbono.

5

NODO LÁCTEO

Implementación de un proyecto de caracterización de la huella hídrica en el nodo lácteo de la estrategia de economía circular orientado al mejoramiento de la competitividad, la eficiencia en el uso de los recursos hídricos y la sostenibilidad ambiental y social en el departamento de Cundinamarca.



Principales resultados



Caracterización técnica de **10 empresas** del sector lácteo ubicadas en municipios priorizados de Cundinamarca, garantizando representatividad territorial y diversidad de procesos productivos.



Consolidación de una línea base ambiental y productiva, a partir de diagnósticos en campo y análisis de laboratorio certificado, enfocados en patrones de consumo, vertimientos y fujo críticos.



10 mediciones de la huella hídrica empresarial bajo los lineamientos de la Water Footprint Network.



10 planes de acción ambiental individualizados, orientados a la eficiencia en el uso del agua, la optimización de procesos de limpieza y sanitización, la gestión de corrientes líquidas y el aprovechamiento del lactosuero.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Identificación de los principales focos de consumo de agua y de impacto potencial mediante la medición de la huella hídrica (azul, verde y gris). • Promoción del aprovechamiento del lactosuero como subproducto bajo principios de economía circular • Reducción del riesgo de vertimientos y afectación a cuerpos de agua.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas de las empresas del Nodo Lácteo • Apropiación del conocimiento y corresponsabilidad en la gestión del recurso hídrico en los territorios donde operan las organizaciones.
Económica	• Identificación de oportunidades de eficiencia hídrica y valorización del lactosuero que contribuyen a la reducción de costos operativos y al mejor aprovechamiento de los insumos productivos. • Reducción de costos de mantenimiento e insumos para tratamiento de aguas residuales a través de la optimización del funcionamiento de los sistemas de tratamiento. • Reducción de riesgo de sanciones conforme a la Resolución 0631.

6

CÁLCULO DE HUELLAS HÍDRICAS

El proyecto consistió en el cálculo de la huella hídrica corporativa para las empresas Vehículos del Llano S.A.S., CVI Toyota, Vehicaldas y Automotora de Occidente, considerando sus condiciones operativas, localización geográfica, número de sedes, procesos asociados a la actividad comercial y de servicios, y la disponibilidad de información primaria.

El análisis se centró en la huella hídrica azul directa asociada al consumo de agua potable proveniente de la red de acueducto, a partir de registros de facturación, consumos promedio y metodologías de estimación basadas en el número de empleados y la intensidad de uso del recurso. Los resultados obtenidos permitieron establecer líneas base hídricas empresariales e identificar oportunidades de mejora para el uso eficiente, el ahorro de agua y el fortalecimiento de la gestión ambiental.



Principales resultados

Cálculo de la huella hídrica total para **4 empresas** del sector automotor ubicadas en Villavicencio, Bogotá, Manizales y Pereira, considerando **1 sede** por empresa, excepto Vehicaldas, con **2 sedes**.

Identificación del predominio de la huella hídrica azul directa asociada al consumo de agua potable para servicios sanitarios, lavado de vehículos, limpieza general y mantenimiento liviano en todas las empresas evaluadas.

Establecimiento de líneas base hídricas empresariales, con los siguientes resultados:

- Identificación de la huella hídrica gris como componente relevante en las tres empresas, evidenciando la necesidad de fortalecer la gestión de vertimientos y el control de la carga contaminante.
- Determinación de la huella hídrica indirecta azul asociada al consumo de bienes y servicios en la cadena de suministro, particularmente relevante en CVI Toyota
- Formulación de acciones de uso eficiente del agua, control de vertimientos y mejora continua de la gestión ambiental empresarial

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Identificación de la huella hídrica azul como principal componente de impacto ambiental, asociada al consumo de agua potable en operaciones del sector automotor. • Evidencia de la relevancia de la huella hídrica gris, resaltando la necesidad de fortalecer la gestión de vertimientos, el uso de insumos biodegradables y el control de descargas
Social	• Mejora del relacionamiento con comunidades y usuarios • Reducción de riesgos sociales asociados a conflictos por el uso del agua o afectaciones a la calidad del recurso mediante el fortalecimiento del cumplimiento normativo.
Económica	• Identificación de costos operativos directos asociados al consumo de agua y al manejo de aguas residuales, así como costos indirectos vinculados a la cadena de suministro. • Visualización de oportunidades de optimización de procesos y eficiencia hídrica que permiten reducir costos operativos y mitigar riesgos económicos futuros. • Fortalecimiento de la sostenibilidad financiera y la competitividad empresarial mediante una gestión más eficiente y planificada del recurso hídrico.

7

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

El proyecto tuvo como propósito central apoyar a las empresas en la reducción de la intensidad de su consumo energético, permitiéndoles producir más con un menor uso de recursos energéticos. La iniciativa respondió a la necesidad de mejorar el desempeño productivo y económico de las organizaciones frente a altos consumos de energía, limitaciones en el control de sus procesos energéticos y falta de información técnica para identificar oportunidades de ahorro y modernización tecnológica.

El proyecto se desarrolló a través de un acompañamiento técnico integral a empresas de diversos sectores productivos, articulando capacidades técnicas de la CAEM en eficiencia energética y gestión de la energía. Las intervenciones incluyeron la caracterización energética bajo lineamientos de la norma ISO 50001, la formulación de planes de eficiencia energética, el acompañamiento para la implementación de medidas de ahorro priorizadas y el fortalecimiento de capacidades internas para la gestión energética. Adicionalmente, se realizó el perfilamiento de proyectos de eficiencia energética y térmica mediante evaluaciones técnicas y financieras, incorporando mediciones eléctricas para establecer líneas base y estimar el potencial de ahorro, así como la identificación de soluciones como adaptaciones tecnológicas.



Principales resultados

Acompañamiento técnico especializado a **10 empresas** de diferentes sectores productivos.

Elaboración e implementación de **10 planes de eficiencia energética**

Reducción estimada de **36,76 toneladas de CO_2** equivalente por año, contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

Ahorro energético total de **207.690,34 kWh/año** como resultado de las acciones implementadas.

Fortalecimiento de las capacidades internas de las empresas para la gestión y el monitoreo de indicadores energéticos.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Uso más eficiente de los recursos energéticos mediante la implementación de medidas de ahorro y eficiencia. • Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de energía • Mejora de la gestión energética empresarial a través del establecimiento de líneas base e indicadores de desempeño.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas al interior de las organizaciones. • Fomento de la apropiación de prácticas sostenibles por parte de los equipos de trabajo.
Económica	• Reducción de costos operativos asociados al consumo de energía, mejorando la eficiencia y rentabilidad empresarial. • Consolidación de la eficiencia energética como un elemento estratégico para la sostenibilidad económica.

8

FORTALECIMIENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EMPRESAS DE BOYACÁ

El proyecto tuvo como propósito central fortalecer la eficiencia energética y la gestión del consumo de energía en empresas con operaciones en el departamento de Boyacá, mediante la implementación de sistemas de gestión energética y la adopción de tecnologías de bajas emisiones de carbono. La iniciativa respondió a la necesidad de reducir el consumo energético, mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y mejorar el desempeño ambiental de las empresas vinculadas al Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones.

El proyecto se desarrolló a partir de la articulación de esfuerzos técnicos, financieros y operativos entre CORPOBOYACÁ y la CAEM. Las acciones incluyeron la caracterización energética, el diagnóstico del consumo de energía y la formulación de planes de eficiencia energética en empresas ubicadas dentro de la jurisdicción de la Corporación, orientados a la implementación de sistemas de gestión energética y a la identificación de oportunidades de mejora para la reducción del consumo de energía y de las emisiones asociadas, en coherencia con los enfoques de sostenibilidad y mitigación del cambio climático.



Principales resultados

Acompañamiento técnico especializado a **7 empresas** en procesos de caracterización y diagnóstico de su desempeño energético.

Estimado de un ahorro energético potencial de **1.105.277,665 kWh/año**.

Reducción potencial aproximada de **195,63 toneladas de CO_2** equivalente por año, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos regionales de reducción de emisiones y fortaleciendo el Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Reducción del consumo de energía mediante la implementación de sistemas de gestión energética. • Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las operaciones empresariales. • Mejora del desempeño ambiental de las empresas a través de la adopción de tecnologías de bajas emisiones de carbono.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas en gestión energética al interior de las empresas. • Promoción de la apropiación de prácticas sostenibles en los equipos de trabajo.
Económica	• Optimización del uso de la energía y reducción potencial de costos operativos asociados al consumo energético. • Integración de la eficiencia energética como un elemento estratégico para el desarrollo empresarial.

9

INVENTARIO CORPORATIVO DE GEI DE ITALCOL S.A. E ITALCOL DE OCCIDENTE

El proyecto tuvo como propósito elaborar el inventario corporativo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y determinar la huella de carbono de todas las sedes de Italcol S.A. e Italcol de Occidente a nivel nacional correspondientes al año 2024. Adicionalmente, se brindó acompañamiento técnico y metodológico durante la auditoría externa de verificación de los inventarios de los años 2021, 2022 y 2023, garantizando el rigor técnico, confiabilidad, precisión y transparencia de la información reportada.



Principales resultados

Establecimiento de una línea base corporativa de emisiones de GEI, como insumo clave para la toma de decisiones estratégicas y la gestión climática de la organización.

Elaboración del inventario corporativo de GEI y cálculo de la huella de carbono para todas las sedes de Italcol S.A. e Italcol de Occidente a nivel nacional correspondientes al año 2024.

Fortalecimiento de los procesos internos de reporte, control y seguimiento de emisiones de GEI en la organización.

Verificación externa exitosa de las huellas de carbono por parte de un organismo de validación y verificación, garantizando la confiabilidad y transparencia de la información reportada.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Identificación y cuantificación precisa de las principales fuentes de emisiones de GEI a nivel corporativo. • Establecimiento de una línea base para la formulación de estrategias de reducción y mitigación de emisiones futuras.
Social	• Fortalecimiento de capacidades internas en medición, reporte y gestión de emisiones de GEI. • Promoción de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, la transparencia y la acción climática
Económica	• Mejora en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con inversiones, eficiencia operativa y gestión de riesgos climáticos.

10

PROGRAMA EMPRESAS VERDES – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

Prestación de servicios de asistencia técnica especializada y acompañamiento individual a **9 empresas** beneficiarias del Programa Empresas Verdes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, correspondientes a la primera y segunda cohorte del año 2025, en el componente de huella de carbono. El acompañamiento tuvo como objetivo cerrar brechas identificadas en el diagnóstico inicial, reconocer oportunidades de medición de la huella de carbono que agregaran valor al modelo de negocio y facilitar la priorización estratégica de planes de acción en gestión de emisiones.



Principales resultados

Asistencia técnica personalizada a **9 empresas** en el componente de huella de carbono.

Elaboración de **9 inventarios de Gases de Efecto Invernadero** (GEI) y cálculo de la huella de carbono

Formulación de **9 planes de acción** orientados a la mitigación y compensación de la huella de carbono, alineados con las capacidades y prioridades de cada empresa.

Formación en cambio climático, fortaleciendo las capacidades técnicas y la apropiación del enfoque de sostenibilidad al interior de las organizaciones participantes.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Medición de huella de carbono, identificación de las principales fuentes de emisión y definir acciones de mitigación y compensación.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y del conocimiento en cambio climático dentro de las organizaciones participantes, promoviendo una cultura de sostenibilidad y la participación de los equipos de trabajo en la gestión de la huella de carbono.

11

ESTRATEGIA DE CARBONO NEUTRALIDAD PARA LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ PARA LOS AÑOS 2023 Y 2024

Prestación de servicios técnicos para la identificación del inventario corporativo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la determinación de la huella de carbono de la Cámara de Comercio de Bogotá para los años 2023 y 2024, así como la asesoría y preparación para la auditoría externa de certificación.

El proceso incluyó el diagnóstico inicial de las 15 sedes de la entidad, el levantamiento y consolidación de información, el cálculo de emisiones por alcances y fuentes, la elaboración del reporte de GEI, el desarrollo de una preauditoría, el fortalecimiento de capacidades internas y el acompañamiento presencial durante la auditoría externa, garantizando la atención de los requerimientos del organismo verificador y la entrega del informe final.



Principales resultados

- Diagnóstico y caracterización de las fuentes de emisión de GEI en las **15 sedes** de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Elaboración de **15 inventarios corporativos de GEI** y cálculo de la huella de carbono bajo los lineamientos del GHG Protocol para los años 2023 y 2024.
- Obtención de **informes de huella de carbono verificados por ICONTEC** para las 15 sedes de la entidad.
- Resultados de huella de carbono estimados en **1.047,82 tCO_2e** para 2023 y **1.072,09 tCO_2e** para 2024.
- Desarrollo de una preauditoría interna, consolidación de soportes y acompañamiento presencial durante la auditoría externa de certificación.
- Fortalecimiento de capacidades de la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada para la gestión de la información, la toma de decisiones y la formulación de estrategias orientadas a la carbono neutralidad.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Control y reducción del impacto ambiental de la entidad, contribuyendo a la mitigación del cambio climático, al uso eficiente de los recursos y al fortalecimiento del desempeño ambiental institucional.
Social	• Fortalecimiento de la cultura organizacional en sostenibilidad y consolidó el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá como referente para el sector empresarial, generando confianza en los grupos de interés y promoviendo la adopción de prácticas sostenibles por parte de empresas y aliados.
Económica	• Mejora en la toma de decisiones estratégicas. • Optimización de la gestión institucional. • Fortalecimiento de la planificación de acciones orientadas a la carbono neutralidad y al desarrollo económico responsable del territorio.

12

CONSULTORÍA EN HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA Y EVENTOS

Prestación de servicios de asistencia técnica especializada para la medición, gestión y reporte de la huella de carbono corporativa y de eventos, mediante la cuantificación y análisis de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a fuentes directas e indirectas. Las consultorías se desarrollaron conforme a los lineamientos del GHG Protocol y la NTC ISO 14064-1:2020, con el fin de identificar oportunidades de reducción, fortalecer la toma de decisiones ambientales, garantizar la transparencia de la información y apoyar el cumplimiento de los compromisos institucionales en sostenibilidad y cambio climático, en coherencia con la Estrategia Climática de Largo Plazo a 2050 y la Ley 2169 de 2021.

El alcance incluyó el levantamiento y análisis de información, la identificación de fuentes de emisión, el cálculo de las emisiones de GEI, la formulación del inventario y el fortalecimiento de capacidades internas, permitiendo integrar la gestión de emisiones como un elemento estratégico del desempeño ambiental de las organizaciones acompañadas.



Principales resultados

Acompañamiento técnico especializado a **16 empresas** y organizaciones de eventos para la medición de su huella de carbono.

Inversión aproximada total de **$117.587.860** destinada al desarrollo de las consultorías y al fortalecimiento de la gestión climática de las organizaciones participantes.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Permite identificar las principales fuentes de emisión, orientar acciones de reducción y contribuir de manera efectiva a la mitigación del cambio climático.
Social	• Fortalecimiento de la cultura organizacional en sostenibilidad, promovió la responsabilidad frente al.
Económica	• La disponibilidad de información técnica confiable facilitó la optimización del uso de energía y recursos, la reducción de costos operativos y una mejor preparación frente a exigencias regulatorias y criterios ESG, fortaleciendo la eficiencia y competitividad institucional.

13

CURSO VIRTUAL EN SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA (SBN).

Diseño y desarrollo de un curso virtual en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), conforme a la definición de la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – UNEA (2022), orientado al fortalecimiento de capacidades de actores públicos, privados y de la sociedad civil en la formulación e implementación de programas y proyectos que abordan desafíos ambientales, sociales y económicos.

El curso promovió el desarrollo sostenible y la resiliencia de los socio-ecosistemas terrestres, marino-costeros, insulares y urbanos del territorio colombiano, incorporando un enfoque diferencial de género y un énfasis territorial en los departamentos de Huila, Córdoba y Santander, garantizando su compatibilidad con la plataforma virtual del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La iniciativa se desarrolló en el marco del proyecto SolNatura, liderado por la GIZ en Colombia, y estuvo dirigida a actores vinculados a espacios de gobernanza ambiental y redes técnicas en Soluciones Basadas en la Naturaleza, contribuyendo al escalamiento del enfoque SbN a nivel territorial y nacional.



Principales resultados

Diseño y desarrollo de **1 curso virtual** en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN).

Fortalecimiento de capacidades técnicas de **680 personas** pertenecientes a espacios de gobernanza ambiental y redes técnicas, incluyendo la participación de un actor internacional de Ayacucho, Perú.

Impacto en instancias de decisión sobre estrategias de acción climática como el Consejo Departamental de Cambio Climático del Huila, la Mesa Departamental de Cambio Climático de Córdoba, la Mesa de Bosques de Santander y la Red Nacional de SbN.

Fortalecimiento de procesos de articulación institucional, intercambio de conocimientos y escalamiento del enfoque SbN.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Promoción de la conservación y restauración de ecosistemas, el uso eficiente de los recursos naturales y una toma de decisiones más informada frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad.
Social	• La formación virtual contribuyó al fortalecimiento de capacidades de actores territoriales y nacionales, promoviendo la participación, el enfoque de género, el intercambio de conocimientos y la articulación entre instituciones y redes de gobernanza ambiental.

14

PROGRAMA DE FORMACIÓN SOBRE FONTANERÍA Y SANEAMIENTO (WASH)

En el marco del programa Sanitation for Millions, liderado por la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), se diseñó, desarrolló e implementó el curso “Fontanería y WASH”, orientado al fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas en fontanería y saneamiento. La iniciativa estuvo dirigida a poblaciones desfavorecidas y vulnerables en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana, con énfasis en la inclusión de mujeres, contribuyendo a mejorar el acceso al saneamiento básico y a promover prácticas sostenibles en el uso del recurso hídrico.



Principales resultados

Diseño e implementación de **1 programa** de formación en Soluciones Básicas para un Saneamiento Seguro, orientado a fortalecer capacidades técnicas en fontanería y saneamiento.

Fortalecimiento de las capacidades técnicas y operativas de **139 personas** en condición de vulnerabilidad.

Articulación efectiva entre la formación técnica y oportunidades de generación de ingresos.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Mejora de la gestión ambiental del recurso hídrico mediante la adopción de buenas prácticas en fontanería y saneamiento, favoreciendo la reducción de pérdidas de agua y la adecuada gestión de aguas residuales, con impactos positivos sobre la eficiencia en el uso del agua y la sostenibilidad ambiental.
Social	• Fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas de poblaciones desfavorecidas y vulnerables, promoviendo la inclusión de mujeres, la participación territorial y la apropiación de prácticas sostenibles en el sector de agua y saneamiento, con efectos positivos en la calidad de vida y el acceso a servicios básicos.
Económica	• Mejora de la empleabilidad y competitividad de los participantes, facilitando la generación de ingresos a través de la prestación de servicios técnicos en fontanería y saneamiento, y contribuyendo al fortalecimiento de medios de vida sostenibles en contextos de vulnerabilidad.

15

PROYECTO BOSQUES – PLANTACIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS

El proyecto contempló la realización de actividades de plantación orientadas a fortalecer la conectividad ecológica, recuperar y mejorar la calidad de los suelos, así como a la identificación y priorización de áreas con mayor impacto social, económico y ambiental. Estas acciones buscan contribuir a la restauración de ecosistemas estratégicos, promover servicios ecosistémicos clave y generar beneficios integrales para el territorio y las comunidades asociadas, favoreciendo un manejo sostenible del entorno y una mayor resiliencia ambiental.

Las intervenciones se desarrollaron en articulación con empresas privadas, integrando objetivos de compensación ambiental, mitigación del cambio climático y responsabilidad social empresarial, en coherencia con principios de sostenibilidad y criterios ESG.



Principales resultados

Recuperación activa mediante actividades de plantación, con el establecimiento de **1.775 árboles** en áreas priorizadas por su relevancia ambiental, social y territorial.

Apoyo al cumplimiento de obligaciones de compensación ambiental asociadas a permisos ambientales y gestión responsable del recurso hídrico, así como a la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), particularmente aquellas asociadas a categoría 3.

Contribución a la restauración de ecosistemas estratégicos, mediante acciones orientadas a la recuperación de suelos degradados, el fortalecimiento de la cobertura vegetal y la mejora de la conectividad ecológica.

Fortalecimiento de la provisión de servicios ecosistémicos clave, tales como la regulación hídrica, la captura de carbono y la conservación de la biodiversidad, contribuyendo a la resiliencia de los territorios intervenidos frente al cambio climático.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Recuperación de suelos degradados, la reducción de procesos de erosión y el mejoramiento de la infiltración y regulación hídrica, especialmente en zonas asociadas a la captación de agua subterránea. • Fortalecimiento de la conectividad ecológica, conservación de la biodiversidad y provisión de servicios ecosistémicos. • Aporte a la captura de carbono y a la mitigación de emisiones de GEI.
Social	• Beneficios para las comunidades locales mediante la sensibilización ambiental y la apropiación del territorio. • Fortalecimiento de la relación empresa–comunidad y del tejido social a partir de acciones visibles de restauración ambiental.
Económica	• Cumplimiento normativo en compensación ambiental y reducción de riesgos legales y operativos. • Optimización fiscal mediante el acceso a descuentos tributarios (hasta el 25 % del valor de la donación) y fortalecimiento reputacional, con impactos positivos en competitividad y posicionamiento de marca. • Reducción de riesgos regulatorios y reputacionales

16

ACCIONES DE RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS

Implementación de acciones de restauración y conservación de cuencas hidrográficas abastecedoras de acueductos municipales con vulnerabilidad por desabastecimiento hídrico en la Cuenca baja del río Bogotá.

Durante el último trimestre de 2025 se ejecutó la Etapa 1: Planeación y diagnóstico del proyecto, orientada a la selección y priorización de las zonas a intervenir en la cuenca baja del río Bogotá, como fase preparatoria para la implementación de acciones de restauración ecológica y fortalecimiento de la gestión del recurso hídrico.

Esta etapa se desarrolló a partir del análisis de información primaria y secundaria. La información primaria se obtuvo mediante visitas de campo para el levantamiento de registros y el diagnóstico ambiental de las áreas priorizadas, mientras que la información secundaria incluyó la revisión documental, cartografía, caracterización de actores y análisis de ecosistemas degradados.

Las etapas 2 a 7, correspondientes a la implementación de acciones de restauración, aislamiento de áreas naturales, georreferenciación de predios restaurados y procesos de sensibilización y educación ambiental, están previstas para su ejecución durante el año 2026 y se enuncian como fases posteriores del proyecto.



Principales resultados

Participación institucional del **45 % de los municipios** invitados.

Participación de **5 municipios** durante los espacios de socialización del proyecto.

Identificación de municipios interesados en la implementación del proyecto: Anolaima, Tena, San Antonio de Tequendama, Agua de Dios y El Colegio.

Impacto generado por el proyecto

DIMENSIÓN	IMPACTO
Ambiental	• Establecimiento de áreas con especies nativas mediante modelos de restauración ecológica activa.
Social	• Fortalecimiento de la articulación institucional entre la CAEM y las alcaldías de la cuenca baja del río Bogotá. • Promoción de la participación municipal en la gestión del recurso hídrico. • Aumento del conocimiento sobre restauración ecológica y protección de cuencas abastecedoras, con efectos positivos en la seguridad hídrica y la calidad de vida de las comunidades.
Económica	• Optimización de recursos públicos y privados al prevenir riesgos asociados al desabastecimiento hídrico. • Reducción de costos futuros relacionados con atención de emergencias, transporte de agua o soluciones temporales. • Potencial generación de empleo local temporal y dinamización de la economía regional mediante la ejecución de actividades de restauración ecológica.

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá

5 ¿CÓMO SE OBTUVIERON LOS RESULTADOS?



1

PRESENCIA TERRITORIAL Y COBERTURA NACIONAL

La CAEM, buscó, fortalecer su presencia institucional en el territorio nacional mediante la participación en espacios públicos y privados que fomentaron la articulación con actores estratégicos, visibilizaron la oferta de valor y promovieron las relaciones para la gestión ambiental empresarial.

ALCANCE GEOGRÁFICO

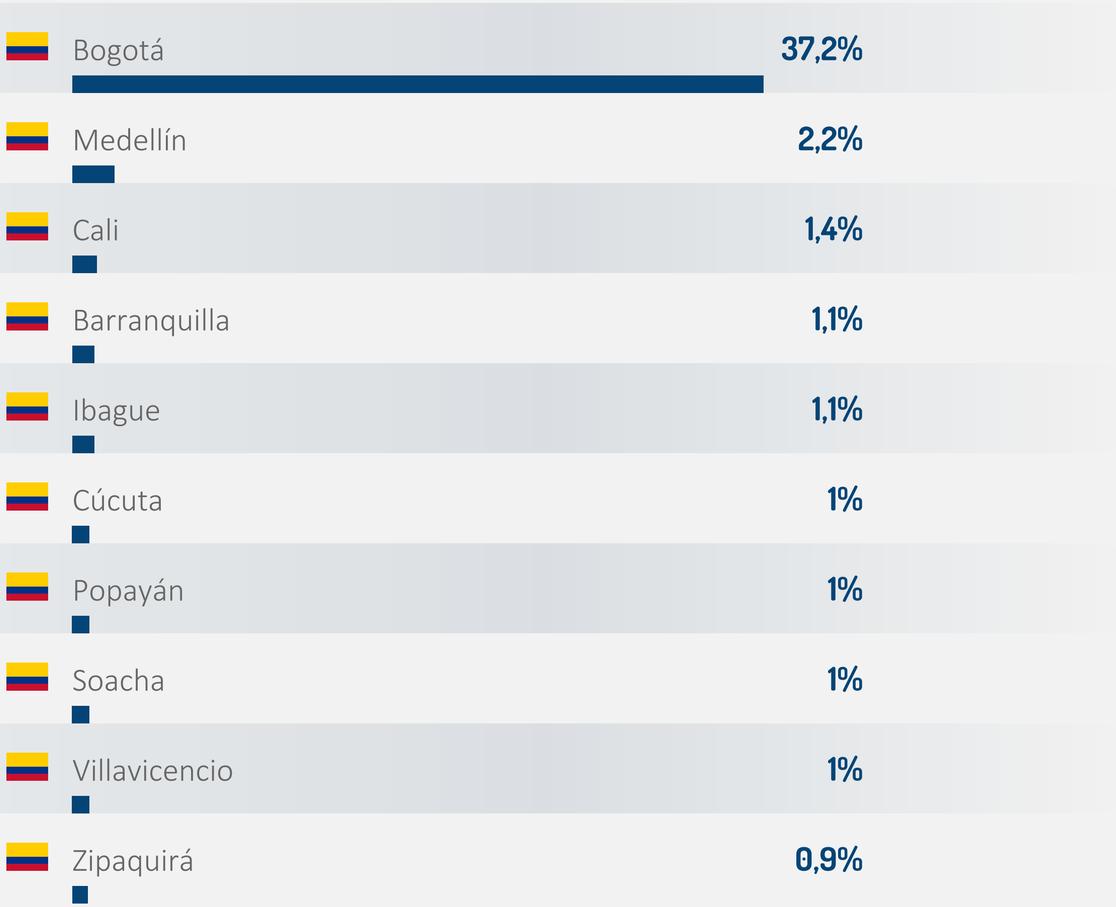
El alcance geográfico de CAEM refleja la capacidad institucional para articular y comunicar en múltiples territorios del país, tanto desde la presencia física en eventos estratégicos como a través de la proyección digital en redes sociales y plataformas de comunicación.

Meta

A continuación, se presentan los principales resultados derivados del análisis de la audiencia digital en Meta (Facebook e Instagram).

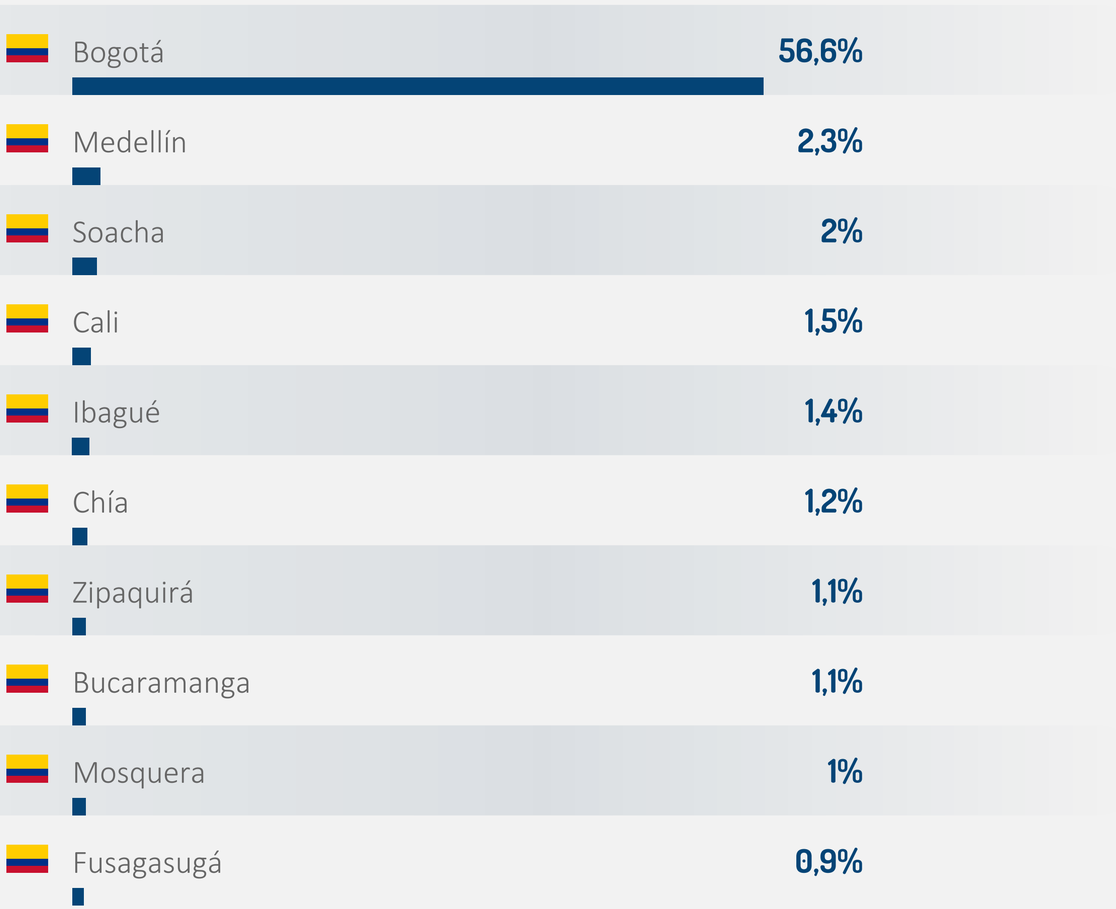
En Facebook, nuestra audiencia se concentra principalmente en Bogotá (**37,2%**) consolidándola como nuestro principal punto de presencia digital y la ciudad más relevante para el posicionamiento institucional del CAEM. La presencia en ciudades como Medellín, Cali, Barranquilla e Ibagué complementa este alcance, evidenciando oportunidades para continuar fortaleciendo nuestra visibilidad en otras regiones clave.

PRINCIPALES CICUDADES



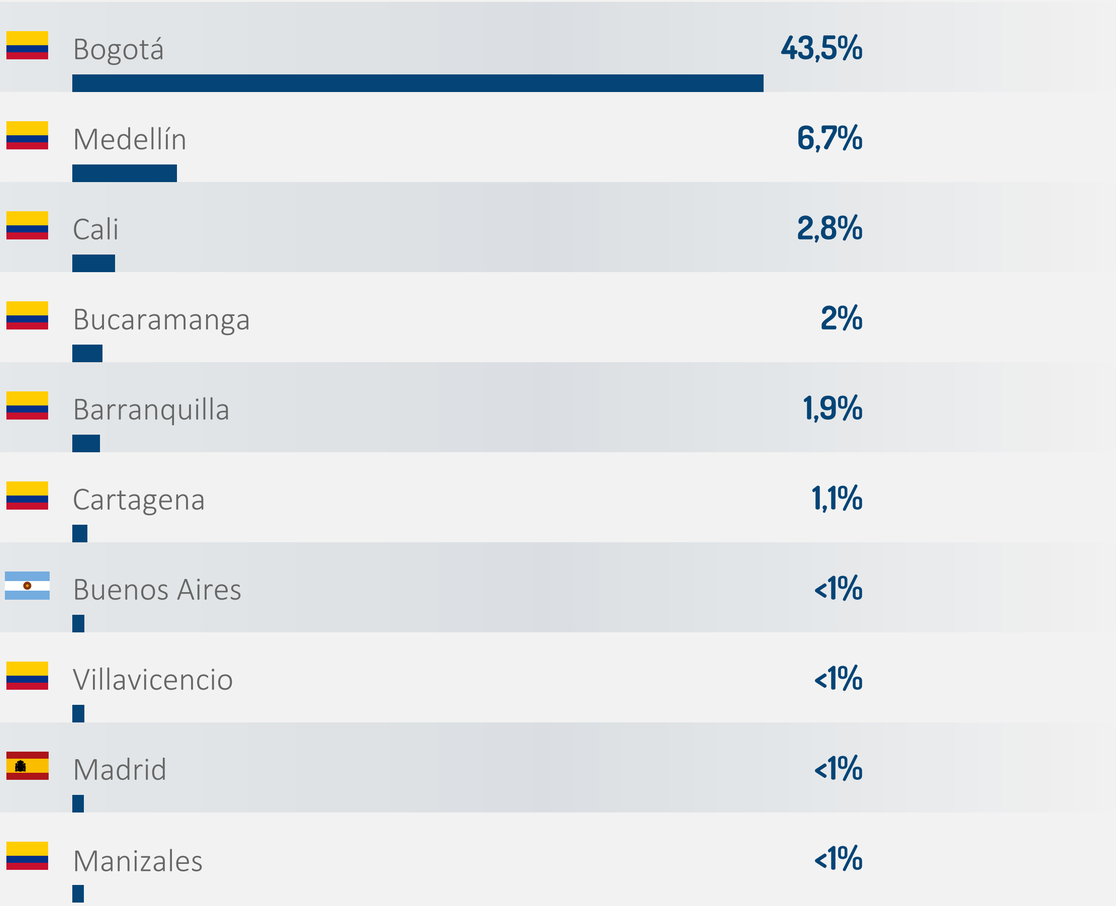
En Instagram, nuestra audiencia se concentra principalmente en Bogotá (**56,6%**), consolidándola como la ciudad con mayor relevancia para el posicionamiento digital del CAEM en esta red. Ciudades como Medellín, Soacha, Cali, Ibagué y Zipaquirá complementan este alcance, mostrando una presencia significativa en territorios del centro del país y evidenciando oportunidades para continuar fortaleciendo nuestra visibilidad en otras regiones con potencial de crecimiento

PRINCIPALES CICUDADES



En LinkedIn, nuestra audiencia se concentra principalmente en el área metropolitana de Bogotá (**43,5%**), reafirmando su rol como el territorio más relevante para nuestro posicionamiento institucional en esta red profesional. Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena complementan la distribución nacional, lo que evidencia una presencia destacada en ciudades con actividad empresarial, académica e institucional. Además, se registra alcance en territorios internacionales como Buenos Aires y Madrid, lo que abre oportunidades para fortalecer conexiones con audiencias externas vinculadas a sostenibilidad y cambio climático.

PRINCIPALES CICUDADES



2

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICO-PRIVADOS

La Corporación participó activamente en diversos espacios de articulación público–privada, los cuales permitieron fortalecer alianzas estratégicas, visibilizar el propósito misional de CAEM y sus líneas estratégicas, y promover la adopción de prácticas sostenibles. A través de estos eventos, se consolidó el posicionamiento institucional de la Corporación, se interactuó con diferente público.





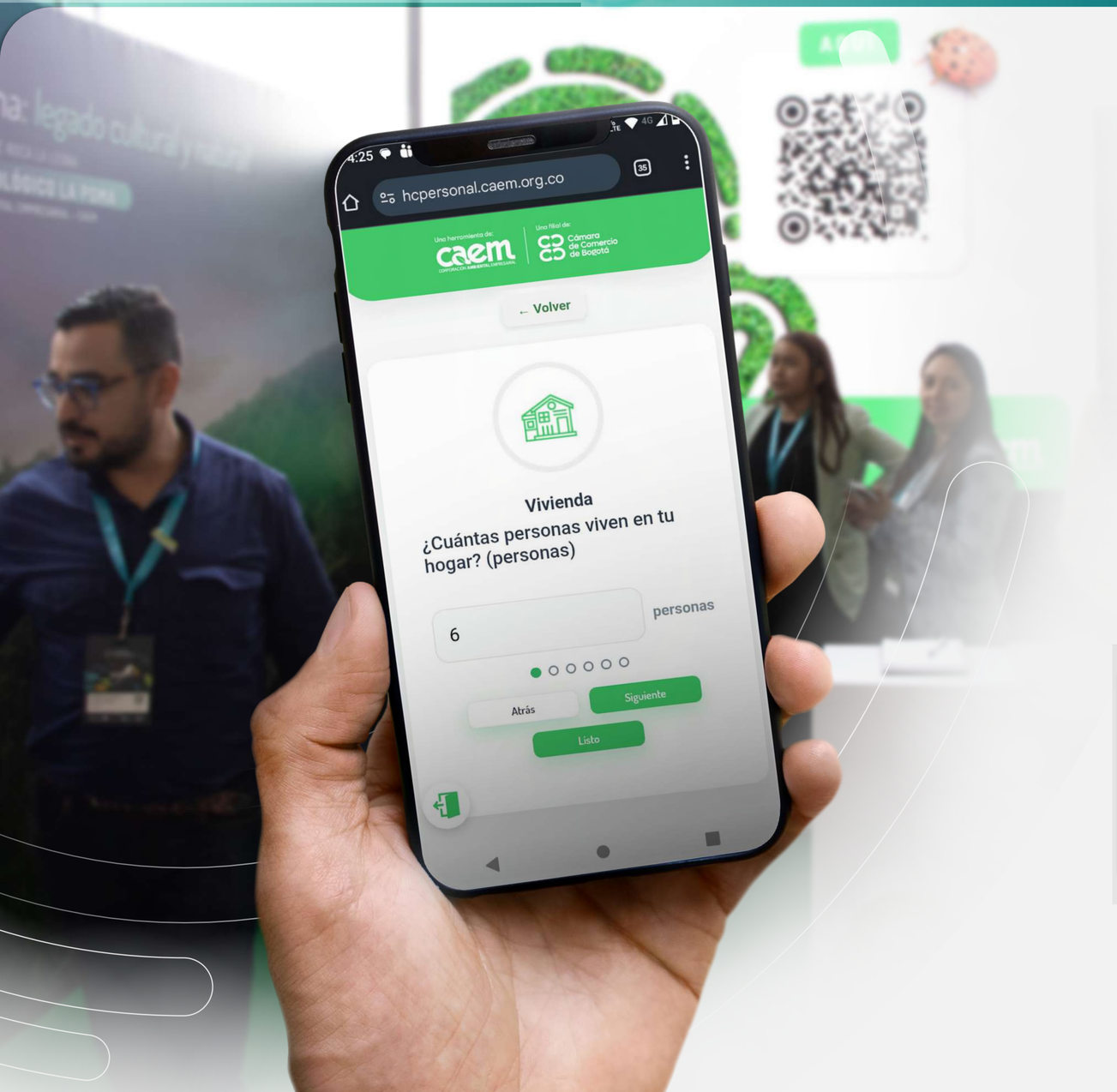
Cumbre Internacional de
Sostenibilidad e Innovación Ambiental
Cuidemos juntos el medio ambiente

Objetivo

Generar tráfico de posibles clientes, crear conversión y oportunidades comerciales, posicionando a la empresa como líder en soluciones sostenibles.

Resultados

La participación en Cumbre de Sostenibilidad, realizada en Bogotá y organizada por la Corporación Autónoma Regional – CAR y la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB, constituyó un resultado destacado de la gestión de la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM en 2025, al posicionar a CAEM como referente nacional en prácticas empresariales sostenibles, al presentar comunicar todas las iniciativas que ha desarrollado la corporación impulsando la sostenibilidad del medio ambiente.



Durante el evento, se registró una participación e interacción activa, mediante diversas actividades diseñadas para promover la conciencia y el cuidado del medio ambiente. Estas acciones incluyeron herramientas digitales y presentaciones interactivas que permitieron a los asistentes compartir experiencias, conocer buenas prácticas y generar compromisos concretos hacia la sostenibilidad.

Gracias a esta dinámica, se fortaleció la alineación de los participantes con los objetivos estratégicos de CAEM, promoviendo la implementación de prácticas empresariales sostenibles, la gestión responsable de los recursos naturales y la adopción de iniciativas que contribuyen al desarrollo ambiental y social de las comunidades vinculadas.

+3.000
Asistentes

Participaron en la medición de su huella de carbono personal.

EVENTOS

Cámara de Comercio de Bogotá 2025

La CAEM participó en los siguientes eventos organizados por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) con el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio con el sector empresarial. Adicionalmente, y en concordancia con los espacios de diálogo sostenidos con la CCB, se asistió a otros eventos estratégicos con el propósito de fortalecer la relación con este aliado clave, identificando oportunidades de colaboración conjunta. Estas acciones se enmarcan en el interés mutuo de avanzar hacia la suscripción de un convenio marco que involucre a la mayoría de los Clústeres de la Cámara de Comercio de Bogotá y permita consolidar una alianza estratégica orientada al fortalecimiento de iniciativas empresariales sostenibles.



+talante
Encuentro de Economía Popular y Solidaria

festival +talante

Evento

Clúster
Moda y Economía Circular
Bogotá-Región

Evento

Clúster
Seguridad Alimentaria
Bogotá-Región

Evento

Ecosistema de Tecnología y Economía del Conocimiento

Evento

Economía Popular

Consejo Ampliado

Clúster
Servicios Financieros
Bogotá-Región

Consejo Ampliado

Del
Sector Moda

PARTICIPACIÓN CAEM

Stand

Ponencia

Asistencia

Participación en Foros, Cumbres y Espacios de Incidencia Estratégica



COLOMBIA CARBON FORUM

Panel:

Seguros Climáticos:
Herramientas de Resiliencia en Mercados de Carbono

PARTICIPACIÓN CAEM

Stand

Ponencia



1ra Cumbre
ORINOQUIA
VERDE Y
COMPETITIVA
Meta, Arauca, Casanare, Vichada y Guaviare

Panel Conversatorio V:

Economía Regional:

El Rol del Empresariado en la Transformación Sostenible de la Orinoquía.

PARTICIPACIÓN CAEM

Ponencia

DIÁLOGOS SECTORIALES

ANDI | MÁS PAÍS

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Diálogo con sector privado:
Construcción de los principios para la Gobernanza Responsable de la Tenencia del Agua

PARTICIPACIÓN CAEM

Ponencia

Educación Ambiental y Sensibilización Comunitaria



Cumbre Niños | Fundación SOY Planeta®

Actividad educativa dirigida a aproximadamente **200 niños**, orientada a promover la educación ambiental y fomentar la conciencia ecológica desde la infancia.

PARTICIPACIÓN CAEM Stand



3

ASISTENCIA TÉCNICA Y MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO EN EVENTOS

Las consultorías se desarrollaron conforme a los lineamientos del GHG Protocol y la NTC ISO 14064-1:2020.

CARRERA VERDE FUNDACIÓN NATURA



PARTICIPACIÓN CAEM

- Stand
- Medición de la huella de carbono del evento
- Compensación voluntaria de la huella de carbono del evento
- Participación institucional en la carrera

LEGACY SUMMIT 2025



PARTICIPACIÓN CAEM

Stand

Medición de la huella de carbono del evento

XV Congreso de responsabilidad social

Fundación El Nogal

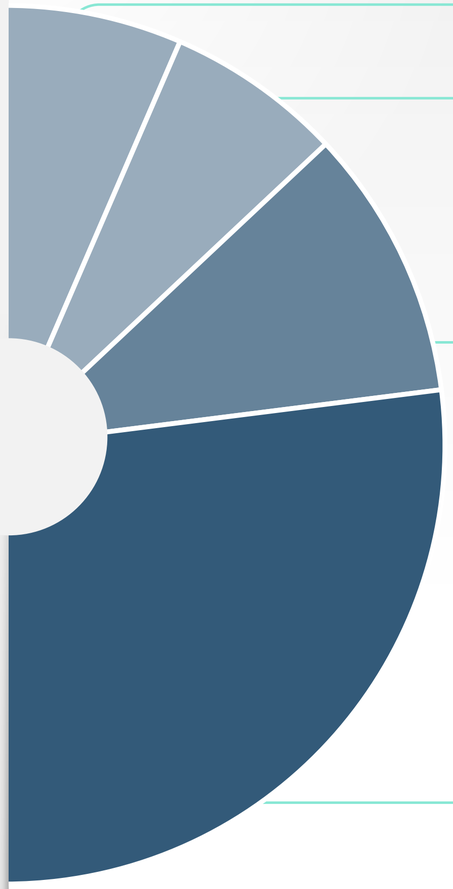


PARTICIPACIÓN CAEM

Stand

Medición de la huella de carbono del evento

Participación de CAEM en espacios durante 2025



13% — Participación en **Foros, cumbres y Espacios de Incidencia Estratégica**

13% — Educación Ambiental y **Sensibilización Comunitaria**

20% — Asistencia Técnica y **Medición de Huella de Carbono** en eventos

54% — Participación **Eventos CCB**

Durante el año 2025, la Corporación tuvo asistencia y participación en **19 eventos a nivel nacional**, siendo la Cumbre de Sostenibilidad el evento con mayor impacto para la organización.

3

COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD INSTITUCIONAL

Durante el año 2025, la comunicación digital del CAEM consolidó su presencia en redes sociales mediante la creación y difusión de contenidos que dieron respuesta directa a las necesidades institucionales y a los temas de interés para nuestras audiencias. La comunidad en torno a nuestros canales creció de forma sostenida, mostrando mayor interacción, participación y reconocimiento del rol del CAEM en la gestión ambiental empresarial.

Este impulso permitió expandir nuestro alcance, fortalecer el relacionamiento con actores clave y amplificar la visibilidad de las acciones y resultados desarrollados en los territorios.



A continuación, se presenta el crecimiento a través de nuestras redes sociales

INSTAGRAM

A lo largo de 2025 vimos un crecimiento constante en nuestra comunidad de Instagram, alcanzando **436 nuevos seguidores** al finalizar el año. Aunque la cantidad de nuevos seguidores diarios fue moderada, notamos picos relevantes en momentos específicos del año, particularmente a finales de enero, mediados de marzo, principios de junio y con mayor fuerza entre agosto y septiembre, reflejando el impacto de nuestras publicaciones, campañas e interacciones durante esos periodos. Si bien nuestro crecimiento no fue acelerado, logramos atraer audiencia de manera sostenida, demostrando que mantener una presencia activa y alineada con nuestro propósito ambiental y empresarial es clave para seguir fortaleciendo nuestra comunidad digital.

436 Nuevos seguidores

TOTAL
Seguidores
1.573

Crecimiento y comportamiento de seguidores en Instagram

entre el 1 de enero y el 30 de diciembre de 2025



FACEBOOK

A lo largo de 2025 tuvimos un desempeño más moderado en el crecimiento de nuestra comunidad en Facebook, cerrando el año con **97 nuevos seguidores**, lo que representó una disminución del 47,3% frente al periodo anterior. Aunque el promedio de adhesiones diarias fue bajo, identificamos algunos repuntes especialmente entre abril y julio, y de manera más puntual hacia finales de agosto, lo que evidencia que ciertos contenidos y momentos del año lograron despertar mayor interés. Este comportamiento nos muestra que necesitamos fortalecer la consistencia y estrategia de contenido en esta red para incrementar nuestro alcance y engagement, asegurándonos de conectar con las audiencias que más valoran nuestro trabajo ambiental y empresarial.

97 Nuevos seguidores

TOTAL
Seguidores
9.000

Crecimiento y comportamiento de seguidores en Facebook

entre el 1 de enero y el 30 de diciembre de 2025



LINKEDIN

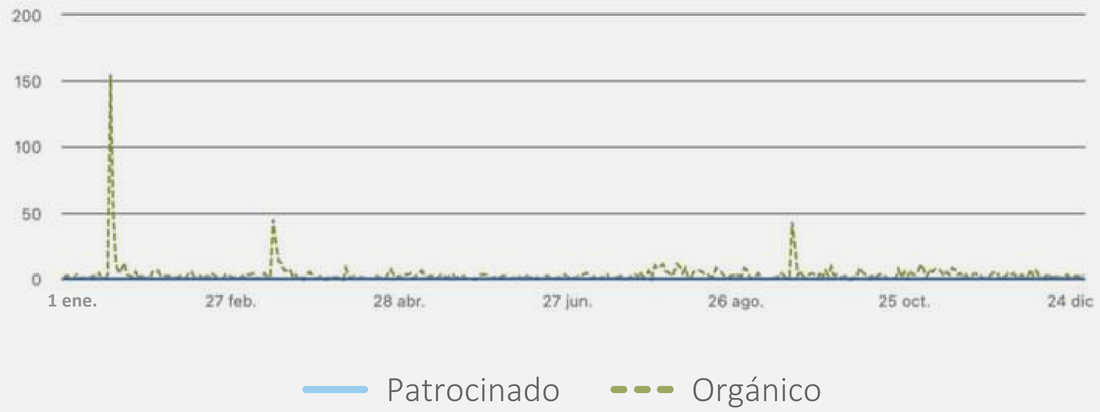
En 2025 nuestro crecimiento en LinkedIn se dio completamente de forma orgánica, alcanzando **1.211 nuevos seguidores** sin inversión en pauta, lo cual refleja la capacidad de nuestros contenidos para atraer audiencia de manera natural. A lo largo del año se evidenciaron tres picos marcados de incremento, el más alto a inicios de enero, seguido de otro a finales de marzo y un tercero hacia mediados de agosto, que coinciden con momentos de mayor actividad o difusión institucional, posiblemente asociados a lanzamientos, eventos o participaciones estratégicas. El resto del año se mantuvo con variaciones menores pero constantes, lo que reafirma que nuestra presencia y discurso ambiental y empresarial generan interés sostenido en la comunidad profesional, y nos invita a seguir potenciando contenidos alineados con nuestro propósito para mantener y fortalecer esta tendencia.

1.211 Nuevos seguidores

TOTAL
Seguidores
16.493

Crecimiento y comportamiento de seguidores en LinkedIn

entre el 1 enero y el 24 de diciembre de 2025



YOUTUBE

En 2025 nuestra presencia en YouTube mostró un comportamiento estable, con algunos momentos de mayor impulso en la audiencia mensual. Cerramos el año con **36 nuevos suscriptores**, una cifra ligeramente menor frente al periodo anterior, pero que refleja continuidad en el interés por nuestros contenidos. La gráfica evidencia tres etapas destacadas: un crecimiento sostenido hasta mediados de mayo, un aumento marcado entre finales de mayo y mediados de julio (posiblemente asociado a la publicación de videos con alta retención o relevancia temática) y un repunte final en los últimos días de diciembre, que sugiere un cierre de año con contenidos de impacto o mayor tráfico orgánico. Aunque el crecimiento no fue acelerado, se mantuvo constante, lo que nos invita a seguir fortaleciendo la producción audiovisual para potenciar nuestra visibilidad y conectar aún más con audiencias interesadas en temas ambientales y empresariales.

36 Nuevos suscriptores

TOTAL Suscriptores **611**

Crecimiento y comportamiento de suscriptores en Youtube

entre el 1 de enero y el 29 de diciembre de 2025

627 Audiencia mensual



6

PROPÓSITO PARA 2026

En coherencia con los retos que enfrentan hoy día las empresas colombianas a nivel global, nacional y en Bogotá región - Cundinamarca, y como resultado del aprendizaje institucional acumulado durante el año 2025, la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM fortalece y proyecta su propósito estratégico para el año 2026, en:



Mejorar la sostenibilidad ambiental, social y económica de las empresas en Colombia, para aumentar su prosperidad, competitividad y el bienestar de sus grupos de interés.

Este propósito fue ajustado con la convicción de que la estrategia de sostenibilidad no es un componente accesorio de la gestión empresarial, sino un factor estructural de competitividad, resiliencia y creación de valor compartido.

En un contexto marcado por el cambio climático, la transformación productiva, la transición energética, la presión regulatoria y la creciente demanda de responsabilidad social y ambiental, las empresas requieren orientación y acompañamiento técnico, estratégico y ético para evolucionar hacia modelos de negocio más justos, inclusivos y rentables en el largo plazo.

Durante 2026, CAEM, por lo tanto, orientará su acción institucional al fortalecimiento de las capacidades del sector productivo, especialmente micro, pequeñas y medianas, para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su toma de decisiones, en sus procesos productivos y en su relación con trabajadores, comunidades, clientes, proveedores y el territorio.

Este enfoque busca no solo reducir los impactos y riesgos, sino también identificar las oportunidades de nuevos negocios, educación, innovación, eficiencia, diferenciación y acceso a nuevos mercados y fuentes de financiamiento sostenible.

En CAEM, así mismo, fortaleceremos nuestro origen como una entidad, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, sin ánimo de lucro, creada para acercar y trabajar de manera conjunta, el sector empresarial, el conocimiento técnico-científico, las políticas públicas y la sociedad, promoviendo el diálogo, la cooperación y la construcción de soluciones colectivas que respondan a los desafíos del desarrollo sostenible de Colombia.

Desde la Corporación continuaremos impulsando programas, proyectos y alianzas que contribuyan a:

- **La Mitigación y adaptación al cambio climático**
- **La economía circular**
- **La gestión responsable de los recursos naturales**
- **El empleo digno**
- **Y la generación de valor social compartido**

En línea con los ODS, y con los retos propios de la Cámara de Comercio de Bogotá y del resto de sus filiales establecidos para este año.

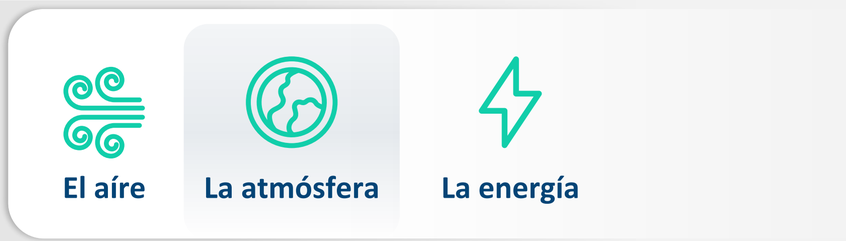
Nuestro propósito 2026 también expresa un compromiso ético: poner la empresa al servicio del bienestar colectivo, entendiendo que la prosperidad económica solo es sostenible cuando se construye sobre bases ambientales sólidas, relaciones sociales justas y una visión de largo plazo. CAEM concibe a las empresas como actores clave del desarrollo, capaces de liderar transformaciones positivas en los territorios donde operan.

De esta manera, la Corporación Ambiental Empresarial – CAEM renueva su estructura y sus pilares de gestión basados en:

La conservación y regeneración de los recursos naturales como:



Así como el uso sostenible y justo de:



Con un nuevo propósito que inspira nuestra misión de educar y acompañar al empresariado colombiano en la transición hacia un modelo de desarrollo más justo, competitivo y humano, contribuyendo a toda la cada de valor, especialmente, al bienestar de sus grupos de interés y al futuro del país.

caem CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL
Una filial de: Cámara de Comercio de Bogotá

7

ASPECTOS CONTABLES Y FINANCIEROS



I

HECHOS RELEVANTES

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 fueron preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia (NCIF) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Entre el 31 de diciembre de 2025 y la fecha de presentación de este informe a la Junta Directiva, no se han presentado acontecimientos importantes que valga la pena resaltar en este informe de gestión.

II

ESTADOS FINANCIEROS

Cifras expresadas en millones de pesos

A COMPORTAMIENTO DE LOS ACTIVOS

El total de activos corrientes de la CAEM para 2025 se estableció en **$12.730 millones**, presentado un incremento del **5%** con respecto al 2024, que presento la cifra de **$12.139 millones**. En cuanto a los activos no corrientes, presentaron un incremento del **15%** en comparación al mismo periodo de 2024, esto como resultado principal del impacto en el valor de la inversión en Corferias

De acuerdo con lo anterior, se presentó como resultado en el activo total para 2025 la cifra de:

$71.608
millones



Con un incremento del **13%** con respecto al 2024 que reportó **$63.419 millones**.

B COMPORTAMIENTO DE LOS PASIVOS Y ACTIVO NETO

El pasivo corriente registro una cifra de **$1.303 millones** para 2025, un incremento del **71%** frente a la cifra de 2024 que cerró en **$762 millones**, debido principalmente a la cuenta de ingresos recibidos por anticipado ya que al cierre de año se emitieron facturas a modo de anticipo de varios contratos de consultoría. En cuanto al pasivo no corriente para 2025 presentó un total de **$15 millones**, con una notoria disminución del **82%** con respecto al 2024 que tenía la cifra de **$86 millones**.

El pasivo total para 2025 se consolidó en:

$1.318
millones



Con un crecimiento del **55%** con respecto al 2024 que cerró con **$849 millones**.

C COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS

Los ingresos de actividades ordinarias para 2025 cerraron en: **$3.236** millones

Con un decrecimiento del **16%** en relación con el 2024, que cerró con **$3.831** millones.

En otros ingresos operacionales para 2025 se obtuvo la cifra de:

$108 millones

Estos corresponden principalmente a las donaciones recibidas de empresarios y ciudadanos para el mantenimiento de las zonas de siembra y los programas de la CAEM.

D COMPORTAMIENTO DE LOS GASTOS

Los gastos asociados al desarrollo de las actividades misionales se reportaron en: **$5.917** millones

Lo que represento una reducción del **5%** sobre las cifras de cierre de 2024.

E RESULTADOS

La CAEM registro un resultado de la operación para 2025 de:

-$2.620
millones

Como resultado de los retrasos en la suscripción de alianzas y la baja ejecución presupuestal de las entidades gubernamentales.

El impacto de las inversiones en las asociadas por método de participación tuvieron un crecimiento notorio para el 2025 con la cifra de:

$9.468
millones



Lo que represento un incremento del **107%** con respecto al 2024.

Teniendo en cuenta la participación en otros resultados integrales para 2025, deja a la CAEM con un resultado integral de:

$7.776
millones



Con un crecimiento del **133%**.

III

EVOLUCIÓN PREVISIBLE

La Corporación Ambiental Empresarial realizó sus actividades en el 2025 acorde con la planeación estratégica aprobada por la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

IV

SITUACIÓN JURÍDICA

A 31 de diciembre de 2025 no existían litigios pendientes, ni reclamos contra la Corporación Ambiental Empresarial.

IV

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

Los actos de los administradores de la Corporación Ambiental Empresarial se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva. La administración de la Corporación Ambiental Empresarial cumplió con todos los acuerdos contractuales con efecto en los estados financieros.

VI

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Se mantienen operaciones con vinculados económicos, entre otros, Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca y Cámara de Comercio de Bogotá, tal como se reporta en los Estados Financieros.

En cumplimiento lo dispuesto en el artículo 47 numeral 3° de la ley 222 de 1995, se deja constancia que no hubo operaciones entre la administración y la entidad.

VII

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, la administración de la Corporación certifica que todo el software disponible para nuestra gestión está licenciado con base en las disposiciones establecidas por la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

VIII

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE APORTES PARAFISCALES Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

En observancia del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 la Corporación cumplió durante el 2025 con sus obligaciones de autoliquidación, causación y pago oportuno de los aportes al Sistema de Seguridad Social en salud y pensiones. Así como con los aportes parafiscales; con la incorporación correcta de los datos en los formularios de autoliquidación y se determinaron adecuadamente las bases de cotización.

La empresa como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio del 2025 de acuerdo con los plazos fijados; no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

Además de lo anterior se ha cumplido con las obligaciones en materia tributaria como son las declaraciones de Retención en la fuente y Reteica e impuesto a las ventas e ICA y declaración de Ingresos y Patrimonio, dentro de los plazos establecidos en el calendario tributario.

IX

CUMPLIMIENTO LEY 1676 DE 2013, ARTÍCULO 87, PARÁGRAFO 2

Dejamos constancia que la Administración de CAEM no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores de la Corporación para el período reportado en el presente informe.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 222 de 1995, una copia de este Informe de Gestión se entregó oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los estados financieros.